



¡MÁS DE 300 CONTRIBUCIONES PARA AEMARK 2025!

Desde el comité organizador nos gustaría agradecer a todos los que habéis enviado vuestros trabajos al congreso AEMARK 2025 por la gran acogida que está teniendo. Este año hemos recibido un total de 335 contribuciones entre ponencias, trabajos en curso, pósteres y propuestas para el Doctoral Colloquium. Esta cifra supone un gran incremento sobre las contribuciones recibidas en ediciones anteriores y pone de manifiesto el crecimiento que está teniendo la comunidad AEMARK.

En la siguiente tabla se muestran los datos por área temática. Como viene siendo habitual, las contribuciones de Comportamiento del Consumidor, con 80 contribuciones (23,9%), y Marketing Turístico, con 52 contribuciones (15,5%), suponen más del 40% del total. Por otro lado, es destacable el aumento y consolidación del número de trabajos enviados para el Doctoral Colloquium, con un total de 24 propuestas.

Este volumen y diversidad de trabajos representa también un enriquecimiento significativo del programa científico del congreso, favoreciendo el intercambio de ideas, incentivando la colaboración entre investigadores y mostrando el avance del conocimiento en área de marketing que estamos impulsando desde AEMARK.

Área Temática	Número de Contribuciones	%
Comportamiento del Consumidor	80	23,9%
Decisiones de Producto, Precio, Comunicación y Distribución	30	9,0%
Marketing Turístico	52	15,5%
Marketing Multisectorial (Servicios, Industrial, Internacional, Educación/Docencia, etc.)	49	14,6%
TIC, e-marketing y Mobile Marketing	44	13,1%
Ética, Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo	39	11,6%
Marketing en Iberoamérica	8	2,4%
Presidencia	9	2,7%
Doctoral Colloquium	24	7,2%
Total contribuciones	335	

Por todo ello, desde el Comité Organizador seguimos trabajando para que AEMARK 2025 esté a la altura de la gran acogida que está teniendo

¡Os esperamos en Murcia!

Salvador Ruiz de Maya

Presidente del Comité Organizador del XXXVI Congreso Internacional de Marketing
#AEMARK25



ESTHER CALDERÓN MONGE, NUEVA PROFESORA CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

El pasado 11 de abril tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. Esther Calderón Monge. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores/as: D. Pablo Muñoz Gallego (Catedrático de la Universidad de Salamanca), D^a. Rosa María Hernández Maestro (Catedrática de la Universidad de Salamanca), D^a. Natalia Vila López (Catedrática de la Universidad de Valencia), D. Ángel Herrero Crespo (Catedrático de la Universidad de Cantabria), y D. Jesús García de Madariaga Miranda (Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid).



CARLOS ORÚS SANCLEMENTE TOMA POSESIÓN COMO DECANO DE LA FACULTAD DE EMPRESA Y GESTIÓN PÚBLICA DE HUESCA

El pasado 12 de mayo tuvo lugar el acto de toma de posesión de Carlos Orús Sanclemente como nuevo decano de la Facultad de Empresa y Gestión Pública del Campus de Huesca (Unizar). El acto, celebrado en el Salón de Actos del centro, estuvo presidido por la rectora de la Universidad de Zaragoza y contó con la asistencia de representantes institucionales, personal del centro y estudiantes.

Carlos Orús Sanclemente es Catedrático en el área de Comercialización e Investigación de Mercados. Doctor en Economía de las Organizaciones con mención internacional y premio extraordinario (Unizar, 2011), su labor investigadora se centra en los efectos de las tecnologías emergentes sobre el comportamiento del consumidor. Ha impartido docencia en varios centros del Campus de Huesca y en Zaragoza, participando activamente en proyectos de innovación docente y colaboración universidad-empresa.

Durante los dos últimos años ha sido vicedecano de Política Académica, Investigación y Calidad, contribuyendo a la obtención de la Acreditación Institucional del centro y a su adaptación a la LOSU. Es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).



VERÓNICA TEJERO MARTOS, NUEVA DOCTORA DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

El pasado 7 de mayo de 2025 tuvo lugar el acto de defensa de la Tesis Doctoral titulada “*Análisis de la competencia en la industria cosmética: Prescriptor y cliente*”, de la que es autora Dña. Verónica Tejero Martos, y que ha sido dirigida por la Dra. Inés Kuster Boluda y la Dra. Natalia Melania Vila López, ambas profesoras de la Universidad de Valencia. El Tribunal evaluador estuvo formado por Dr. Enrique Bigné Alcañiz (Universidad de Valencia) como presidente; Dra. Rosa Rodríguez Artola (Universidad Jaume I) como secretaria; y el Dr. Jesús García de Madariaga (Universidad Complutense de Madrid) como vocal.



DAVID VAREA-CALERO, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

El pasado martes 13 de mayo de 2025 tuvo lugar en la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) el acto de defensa de la Tesis Doctoral titulada "*Patrocinio deportivo y neuromarketing: análisis del valor y la eficacia de la marca patrocinadora en el fútbol*", de la que es autor D. David Varea-Calero. La tesis ha sido codirigida por el Dr. José Manuel Ramírez Hurtado (Universidad Pablo de Olavide) y el Dr. Francisco Rejón Guardia (Universidad de Málaga). El Tribunal evaluador estuvo formado por el Dr. Curro Villarejo (Universidad de Sevilla) como presidente, la Dra. Flor Guerrero (Universidad Pablo de Olavide) como secretaria, y el Dr. Rafael Anaya Sánchez (Universidad de Málaga) como vocal.

REDES SOCIALES



REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.