

OS PRESENTAMOS AL COMITÉ ORGANIZADOR DE AEMARK 2025



Estimados/as socios/as y compañeros/as de AEMARK, os presentamos al Comité Organizador del XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025, en el entorno donde se desarrollarán las sesiones.

Este comité organizador lo formamos profesoras y profesores del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia. Y como se puede apreciar en nuestros rostros, estamos preparando con mucho cariño e ilusión el evento anual más importante de nuestra asociación.

Descubre [aquí](#) quiénes somos y nuestro rol dentro del congreso.

Revisa las fechas y anótalas en tu agenda. Este congreso va a ser una gran experiencia profesional y socialmente

¡No te lo puedes perder!

Salvador Ruiz de Maya

Presidente del Comité Organizador XXXVI Congreso Internacional de Marketing
#AEMARK25

CALL FOR PAPERS



COLLOQUIUM ON EUROPEAN RESEARCH IN RETAILING

RESEARCH DEDICATED TO UNDERSTANDING CONSUMER BEHAVIOUR AND DESIGNING THE CHANNELS TO REACH THEM

COLLOQUIUM ON EUROPEAN RESEARCH IN RETAILING

Jönköping, Sweden, JUNE 26 – 27, 2025

The purpose of the Colloquium is to bring together scientific researchers in Europe and beyond to share retail insights, both managerial and scientific.

The 9th CERR conference will be held at the School of Engineering, Jönköping University, Sweden, on 26th and 27th of June 2025.

This year's special theme: *Transformation in Retail: Human Centric Innovation*

More info [here](#).

Paper submission

Authors may submit a paper in electronic form in pdf in one of two ways:

- An extended abstract no longer than 2000 words,
- A full paper (<6000 words, included in proceedings only with authors' authorization)

Selected full papers presented at the CERR will be considered for publication in a special issue of the *International Journal of Retail & Distribution Management*.

Special doctoral paper session

A doctoral paper session will take place on the 25th of June 2025, accepting up to 6 papers. A panel of expert academics will review the accepted papers and provide written and verbal discussions. The session's aim is to help doctoral students improve their skills in writing high-value papers. The paper that demonstrates the greatest potential for originality, and theoretical and practical implications will be awarded the Best Doctoral Paper.

Important dates

Submission deadline of abstracts and full papers: Mar 6th, 2025

Notification of acceptance for presentation: Apr 3rd, 2025

Submission of revised abstracts and full papers: April 24th, 2025

Acceptance of revised abstracts and full papers: May 25th, 2025

Deadline for Book of Abstracts, registration and payment of fees: June 15th, 2025

OFERTAS DE EMPLEO



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

OPORTUNIDAD EN EL ÁREA DE MARKETING

La Facultad de Empresariales de Comillas-ICADE ha abierto una convocatoria pública para una plaza de dedicación en el área de Dirección de Marketing.

Más información y detalles: enlace a la convocatoria:

<https://intranet.comillas.edu/TrabajaenComillas/PlazasPublicadas/ConvocatoriaPublica?convocatoriald=f0fee286-8e45-48a4-8d29-e687f9e684e4>

Requisitos principales:

- Experiencia docente demostrada en el área.
- Capacidad para impartir clases tanto en español como en inglés.
- CV investigador que permita alcanzar un sexenio en el corto plazo (o que ya lo tenga).

Si cumples con los requisitos o conoces a alguien interesado, te invitamos a participar en esta convocatoria. No dudes en compartir o pedir más información en icarrero@comillas.edu



EMK News nº 48

Estimados compañeros/as,

Os comunicamos que ya está disponible el [número 48 de la revista EMK News](#).

Todos los números anteriores los podéis consultar [aquí](#).

Si deseáis participar con un artículo en próximos números, podéis enviar un correo con vuestros datos de contacto y vuestra especialidad a consejogeneral@economistas.org.

Los próximos números (49 y 50) estarán dedicados a *Branding* y a Marketing Rural, respectivamente, por si conoces a algún experto/a y que esté interesado/a en escribir.

Ya sabéis que si deseáis participar con un artículo en próximos números, lo que tenéis que hacer es enviarnos un correo con vuestros datos de contacto y vuestra especialidad. Asimismo, nos podéis proponer temas, ponentes, etc.

Espero que esta información sea de vuestro interés.

Carlos Alonso de Linaje

Presidente

Economistas de Marketing y Comercialización

marketing.economistas.es



MARÍA DOLORES ILLESCAS MANZANO, NUEVA PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

El pasado 10 de enero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titulares de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de Dña. María Dolores Illescas Manzano. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores/as: D. Alejandro Mollá Descals (Catedrático de la Universitat de València), D^a. Elena Delgado Ballester (Catedrática de la Universidad de Murcia) y D. Miguel Angel Gómez Borja (Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha).



VÍCTOR TEMPRANO GARCÍA, NUEVO PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

El pasado 28 de enero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titulares de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D. Víctor Temprano García. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores/as: D. Ángel Herrero Crespo (Catedrático de la Universidad de Cantabria), D^a. Mercedes Martos Partal (Catedrática de la Universidad de Salamanca), D. Arturo Molina Collado (Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha), D. Josep Rialp Criado (Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona) y D^a. Manuela López Pérez (Profesora Titular de la Universidad de Murcia).



MOHAMMAD REZA MAZANDARANI, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

El pasado 17 de diciembre tuvo lugar el acto de defensa de la Tesis Doctoral con mención internacional titulada "*Internationalization dynamics and cluster competitiveness: a comprehensive framework for regional growth with a marketing cooperation approach*" de la que es autor D. Mohammad Reza Mazandarani, y que ha sido dirigida por Dr. D. Marcelo Royo Vela, profesor de la Universitat de València. El Tribunal evaluador estuvo formado por la Dr. Enrique Bigné Alcañiz (Universitat de València) como presidente; la Dra. Maria Ripollés Meliá (Universitat Jaume I de Castellón) como secretaria y el Dr. Grzegorz Leszczyński (University of Poznan, Polonia) como vocal.



ILUMINADA VALLET BELLMUNT, NUEVA DOCTORA DE LA UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓ

El pasado día 18 de diciembre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "*La resiliencia del comercio minorista independiente: un modelo de antecedentes y consecuencias*", de la que es autora Dña. M. Iluminada Vallet Bellmunt de la Universitat Jaume I de Castelló, y que ha sido co-dirigida por la Dra. María Luisa Flor Pérís y el Dr. Víctor del Corte Lora de la misma universidad. El Tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Manuel Sánchez (Universidad de Almería) como presidente, la Dra. M. Eugenia Ruiz (Universidad de Valencia) como vocal, y la Dra. Marta Estrada (Universitat Jaume I), como secretaria.



DANIEL ESPINOSA SÁEZ, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

El pasado día 23 de enero tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "*Sharing economy and innovation ecosystems as catalysts of value co-creation and business competitiveness*", de la que es autor D. Daniel Espinosa Sáez de la Universidad de Murcia, y que ha sido co-dirigida por el Dr. José Luis Munuera Alemán y la Dra. Elena Delgado Ballester de la misma universidad. El Tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Joaquín Alegre Vidal (Universidad de Valencia) como presidente, la Dra. María del Pilar Carbonell Foulquie (York University) como vocal, y el Dr. Miguel Hernández Espallardo (Universidad de Murcia) como secretario.

REDES SOCIALES



REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.