



REUNIÓN JUNTA DIRECTIVA AEMARK OCTUBRE 2024

El pasado 10 de octubre de 2024 tuvo lugar la reunión de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), celebrada de manera presencial en la Universidad Autónoma de Madrid.

A la reunión asistieron todas las personas que conforman la Junta Directiva, así como los y las representantes de la organización del pasado Congreso Internacional AEMARK 2024 y del próximo en 2025. Con la asistencia completa, y tras la aprobación del acta de la reunión anterior, la Presidenta presentó las principales líneas de actuación para el curso 2024-25, incluyendo las actividades a desarrollar en las distintas áreas de gestión, los seminarios de investigación y docencia, que tradicionalmente se celebran en enero, y la organización del Congreso Internacional AEMARK 2025.

Los y las responsables de las diversas áreas de gestión de la Junta Directiva presentaron la situación actual y nuevas propuestas de actuación. En cuanto a la celebración del 36º Congreso Internacional de Marketing AEMARK, que se llevará a cabo en Murcia en septiembre de 2025, se debatieron aspectos operativos de su organización, subrayando el respaldo total de la Asociación al Comité Organizador.



**YA ESTÁ DISPONIBLE EN FLICKR Y EN LA PÁGINA WEB DEL CONGRESO EL ÁLBUM COMPLETO
CON LAS FOTOS DE AEMARK 2024**

Queridos compañeros y compañeras,

Durante el XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024 vivimos muchos momentos únicos e inolvidables que quedarán grabados en nuestras mentes. Algunos de esos momentos los fuimos compartiendo con todos vosotros a lo largo del Doctoral Colloquium o del propio Congreso a través de nuestras redes sociales. No obstante, no queremos que se pierdan muchas otras fotos con todo lo que dio de sí nuestro Congreso. Por eso, hemos preparado un álbum en Flickr con una recopilación de lo más completa. Podéis acceder a ella haciendo clic [aquí](#). Están organizadas por bloques de actividades para ponérselo más fácil.

¡Disfrutad mucho de nuestro álbum y nos vemos en Murcia en AEMARK 2025!

Juan Antonio Mondéjar Jiménez. Presidente del Comité Organizador



YA TENEMOS LAS FECHAS DEL XXXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK 2025

El XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025 se celebrará los días **17, 18 y 19 de septiembre de 2025** en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia. El comité organizador lo formamos profesores y profesoras del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de dicha universidad, y estamos preparando con mucho cariño e ilusión el evento anual más importante de nuestra asociación.

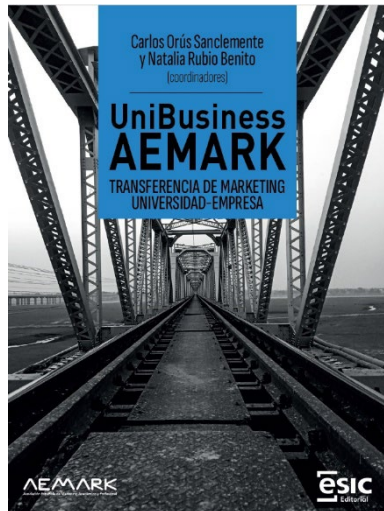
En los próximos boletines de AEMARK iremos dando detalles sobre las novedades en torno a la organización del congreso.

Ya podéis marcar las fechas del congreso en vuestro calendario

¡Os esperamos en Murcia!

Salvador Ruiz de Maya

Presidente del Comité Organizador XXXVI Congreso Internacional de Marketing #AEMARK25



PUBLICACIÓN ONLINE DEL NÚMERO 1 DE UNIBUSINESS AEMARK: TRANSFERENCIA DE MARKETING UNIVERSIDAD-EMPRESA

En el XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024, celebrado en Cuenca, se presentó el primer número de UniBusiness Aemark: Transferencia de Marketing Universidad-Empresa, una nueva publicación de la asociación que nace con la visión de acercar la investigación académica en marketing al ámbito empresarial, promoviendo la transferencia de conocimiento.

Este primer número presenta **11 artículos** que cubren una variedad de temas actuales y de gran relevancia para el mundo empresarial. Además, se incluye una editorial de Yolanda Polo, catedrática de la Universidad de Zaragoza y ganadora del Premio a la Trayectoria en Marketing en el XXXIV Congreso AEMARK 2023, y una entrevista con Alfonso Fernández Iglesias, CMO y Director de e-commerce en Samsung Electronics. Podéis consultar todo el contenido en el siguiente [enlace](#).

Esperamos que UniBusiness AEMARK sea de gran utilidad para poner en valor la labor de la investigación académica en España y fomentar la transferencia de conocimiento a la práctica empresarial y la sociedad en general.

Natalia Rubio y Carlos Orús

Coordinadores de UniBusiness Aemark: Transferencia de Marketing Universidad-Empresa

NUESTRA REVISTA SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC HA SIDO INCLUIDA EN CLARIVATE WEB OF SCIENCE (ESCI)

Nos complace compartir con toda nuestra comunidad que la revista **Spanish Journal of Marketing - ESIC** ha sido recientemente incorporada al prestigioso índice **Emerging Sources Citation Index (ESCI) de Clarivate Web of Science**. Este logro representa un reconocimiento a la calidad y relevancia de los artículos que publicamos, y consolida nuestra posición como una plataforma clave para la difusión de investigaciones académicas de alto impacto en el campo del marketing.

Invitamos a todas las personas asociadas a enviar sus mejores trabajos a la revista, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo del conocimiento en nuestra disciplina. Asimismo, alentamos a quienes reciban invitaciones para actuar como evaluadoras y evaluadores a aceptar este rol crucial y a confirmar con prontitud su disponibilidad para la revisión. Vuestra participación es esencial para garantizar un proceso ágil y eficiente, manteniendo siempre el rigor y la excelencia en la evaluación de los manuscritos, lo cual nos ayudará a incrementar el factor de impacto de la revista.

Agradecemos profundamente el compromiso de nuestra comunidad académica y profesional. Vuestra participación activa es clave para el éxito continuo de nuestra revista.

¡Felicitaciones a todas las personas que han hecho posible este hito! Sigamos trabajando juntos y juntas por la calidad de nuestra revista.

Carla Ruiz Mafé y Josep Rialp Criado

Editores SJM-ESIC

BREAKING NEWS



CALL FOR PAPERS



¡Desde **AEMARK** queremos desear lo mejor a nuestros colegas europeos de **EMAC** en la celebración de su conferencia anual en el 2025!

EMAC 2025 es el Congreso de Marketing más importante de Europa organizado anualmente por la European Marketing Academy (<https://www.emac-online.org/>). Este año tendrá lugar en el campus de ESIC University en Pozuelo de Alarcón (Madrid) del 25 al 30 de mayo de 2025.

Bajo el lema «**Marketing Humano e Inteligente: Comprendiendo y Mejorando nuestro Futuro**», el congreso de este año invita a presentar ponencias que exploren la investigación de vanguardia en marketing, abordando los retos y oportunidades que dan forma al futuro de nuestro campo.

<https://www.emac2025conference.org/r/default.asp?id=JJIKKL>

La convocatoria de ponencias está abierta hasta el **3 de diciembre de 2024** (16:00 CET).

Los autores pueden acceder a la convocatoria de ponencias haciendo clic en el siguiente enlace: <https://www.emac2025conference.org/r/default.asp?id=JJIKKL>



XVI Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo (2024)



UNSA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM), en colaboración con la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú) y la Universidad de Oviedo (España), organizan el **XVI Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo**, que, bajo el lema “Construyendo Puentes de Conocimiento” tendrá lugar en **modalidad híbrida (presencial y online)** el **13 y 14 de diciembre de 2024**.

El congreso está orientado a la participación de académicos y expertos, de estudiantes de grado, posgrado y doctorado interesados en alguna de las diversas ramas del marketing público y no lucrativo y/u otras disciplinas o aspectos afines (responsabilidad social corporativa, sostenibilidad, economía circular, etc.).

TIPOS DE CONTRIBUCIONES

Podrán presentarse tres tipos de contribuciones, por parte de autores de una misma universidad o institución, o bien en colaboración interdisciplinaria y/o internacional:

- **Casos de marketing público y no lucrativo (casos docentes):** elaborados por equipos de trabajo conformados, como regla general, por entre uno y cinco alumnos de grado, posgrado o doctorado, bajo la dirección de un tutor académico. En virtud del contenido del caso podrán incorporarse un segundo tutor académico y/o un tutor adicional proveniente del ámbito profesional (empresa, entidad pública u organización no gubernamental).
- **Casos sénior de marketing público y no lucrativo:** elaborados por equipos de trabajo conformados, como regla general, por entre uno y cinco académicos y/o expertos.
- **Experiencias docentes innovadoras** en relación con el marketing público y no lucrativo y/u otras disciplinas o aspectos directamente relacionados: elaboradas por equipos de trabajo conformados, como regla general, por entre uno y cinco autores del ámbito académico.

Con carácter orientativo (pero no exclusivo), se contemplan las siguientes áreas temáticas:

- Marketing de organizaciones y entidades no lucrativas.
- Marketing del sector público.
- Marketing político y electoral.
- Marketing verde.
- Marketing de las artes, la cultura y las industrias creativas.
- Producción y consumo socialmente responsables.
- Economía circular.

- Acciones de responsabilidad social y sostenibilidad (externa e interna).
- Marketing social.
- Emprendimiento social e innovación social.
- Marketing digital con impacto social.
- Inteligencia Artificial y su aplicabilidad a los campos público y no lucrativo.
- Experiencias docentes innovadoras.

Límite de inscripción de equipos/participantes y envío de contribuciones: 1 de diciembre de 2024.

Más información: <https://drive.google.com/drive/folders/11yXXW9gN0ozH-lamZwiuchSZSgm1kYMZ>



RESEARCH INNOVATIONS IN SUSTAINABLE MARKETING: RISM2025

May 27, 2025 Madrid, Spain in collaboration with EMAC Annal Conference 2025

The second edition of **Research Innovations in Sustainable Marketing (RISM2025)** symposium will be held in person in Madrid, Spain on May 27, 2025 as a prelude to the 53rd EMAC Conference hosted by ESIC University. In addition to a distinguished keynote speaker and concurrent sessions, RISM2025 will hold roundtable discussion sessions to facilitate connections between scholars and practitioners with similar research interests.

The RISM Organizing Committee is requesting submission of abstracts (800 word limit, published in the online proceedings) as well as fully developed manuscripts (10,000 word limit, not published in the online proceedings). Both types of submissions (abstracts and full manuscripts) will be considered for oral presentation in competitive paper sessions. All submissions will be double-blind peer reviewed. Accepted full manuscripts are eligible (pending further review) for publication in the Journal of Sustainable Marketing (JSM). Conceptual, qualitative, and quantitative research submissions along with case studies are welcome.

- Sustainable marketing strategy
- Corporate social responsibility
- Effective communications for sustainable goods and services.
- Sustainable consumer behavior
- Sustainable supply chain implementation & management
- Building and managing circular supply chains that are economically viable.
- Use of data analytics and AI in sustainable marketing
- Fair trade practices that benefit supply chain stakeholders and the brand.
- Sustainable product innovation and diffusion
- Innovative marketing strategies for new sustainable ventures.
- Ethical issues in sustainable marketing
- Sustainable marketing issues in developing and emerging markets.

- Cross-cultural differences and similarities in sustainable consumption.
- Innovations in sustainable travel and travel with purpose.

Important Dates:

- The manuscript and abstract submission deadline is December 1, 2024.
- Notification of acceptance/rejection will be provided by March 15, 2025.

Please visit the RISM2025 website for more information: <https://rism.world/>

OFERTAS DE EMPLEO



Universitat
de les Illes Balears

Departament
d'Economia
de l'Empresa

NEW FACULTY POSITIONS AT THE UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

The **Department of Business Economics** at the University of the Balearic Islands (UIB) is seeking applications for Assistant or Associate Professors in Business Economics, Finance, Marketing, Management, and Accounting. These tenure-track positions are set to begin on September 1, 2025.

Applicants must have completed their PhD by May 2025 and demonstrate strong research potential and teaching capabilities at both undergraduate and graduate levels. The department offers a dynamic environment, focusing on Business Administration and Tourism Management. Proficiency in Spanish or Catalan is required after two years.

Application deadline: December 5, 2024.

Interviews: Will be conducted online in December 2024.

For more information, visit: <https://econjobmarket.org/positions/10968>



EMK News nº 47

Estimados compañeros/as,

Os comunicamos que ya está disponible el [número 47 de la revista EMK News](#).

Todos los números anteriores los podéis consultar [aquí](#).

Si deseáis participar con un artículo en próximos números, podéis enviar un correo con vuestros datos de contacto y vuestra especialidad a consejogeneral@economistas.org.

Los próximos números (48 y 49), estarán dedicados a los *influencers* y a *branding*, respectivamente. Asimismo, nos podéis proponer temas, ponentes, etc.

Espero que esta información sea de vuestro interés.

Carlos Alonso de Linaje

Presidente

Economistas de Marketing y Comercialización

marketing.economistas.es



EMILIO RUZO SANMARTÍN, NUEVO CATEDRÁTICO DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

El pasado viernes 4 de octubre tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D. Emilio Ruzo Sanmartín. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores/as: D^a. Encarnación González Vázquez como presidenta (Universidad de Vigo), D. Jose Antonio Fraiz Brea como secretario (Universidad de Vigo) y como vocales D. Manuel Sánchez Pérez (Universidad de Almería), D^a. Dolores Frías Jamilena (Universidad de Granada) y D^a. María José Sanzo Pérez (Universidad de Oviedo).



EDGAR SABINA RECIBE EL PREMIO A LA MEJOR TESIS DOCTORAL EN LOS PREMIOS INTERNACIONALES DE ENOTURISMO

El pasado 11 de octubre, Bodegas El Grifo, en Lanzarote, fue el escenario de la entrega de los Premios Internacionales de Enoturismo de la Universidad de La Laguna y Bodegas El Grifo. Este evento anual reconoce los mejores trabajos académicos sobre enoturismo, con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la academia y el sector empresarial, promoviendo la colaboración y el desarrollo de un turismo sostenible.

Uno de los momentos destacados de la ceremonia fue la entrega del Premio a la Mejor Tesis Doctoral, que recayó en Edgar Sabina, miembro de la Asociación Española de Marketing (AEMARK) y Doctor por la Universidad de La Laguna, por su investigación titulada "Análisis del comportamiento de consumo de productos locales en contextos regionales y turísticos: El caso del vino canario" bajo la dirección de Ricardo Díaz y Desiderio Gutiérrez.

Edgar Sabina, al recibir el premio, expresó su gratitud y resaltó la importancia de la investigación para el desarrollo del sector vitivinícola canario: «Mi objetivo con esta tesis fue contribuir a la comprensión de cómo los consumidores perciben y valoran los productos locales, en especial el vino. Espero que los resultados puedan ayudar a fortalecer la industria vitivinícola de las Islas, promoviendo un turismo que valore y respete nuestra cultura y entorno».



SOFÍA BLANCO MORENO, NUEVA DOCTORA DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

El pasado día 30 de septiembre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: “*AI-Powered Insights: Analyzing Visual and Textual Content on Social Media for Destination Marketing Management*”, de la que es autora D^{ña}. Sofía Blanco Moreno de la Universidad de León, y que ha sido dirigida por D^{ña}. Ana María González Fernández (Universidad de León), D^{ña}. Nuria González Álvarez (Universidad de León) y D. Pablo Antonio Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca). El Tribunal evaluador estuvo formado por la Dra. Carmen Camarero Izquierdo (Universidad de Valladolid) como presidente, el Dr. Arturo Molina Collado (Universidad de Castilla La Mancha) como secretario y como vocal el Dr. Ricardo Gouveia Rodrigues (Universidade da Beira Interior, Portugal).



ÁLVARO SAAVEDRA MONTEJO, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

El pasado día 9 de octubre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "*The Interaction with Virtual Assistants as Applications of the Artificial Intelligence: from the Utilitarian to Emotional Dimension*", de la que es autor D. Álvaro Saavedra Montejo de la Universidad Pública de Navarra, y que ha sido dirigida por D^a. Raquel Chocarro Eguaras y D^a Mónica Cortiñas Ugalde, profesoras la misma universidad, junto con D^a Natalia Rubio Benito, profesora de la Universidad Autónoma de Madrid. El Tribunal evaluador estuvo formado por el Dr. Daniel Belanche Gracia, Catedrático de la Universidad de Zaragoza, como presidente; Dra. Marta Arce Urriza, Profesora Titular de la Universidad Pública de Navarra, como secretaria; y como vocal el Dr. Jano Jiménez Barreto, Senior Lecturer en la Universidad Oxford Brookes.



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

El pasado día 23 de octubre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "*Influencia de los factores emocionales y del flow en las decisiones de compra del consumidor: un análisis comparativo del canal offline y online*", de la que es autor D. Alejandro Salcedo Aznal de Castilla-La Mancha, y que ha sido dirigida por D. Juan Antonio García Martín y D^a. María Amérigo Cuervo-Arango, profesores de la misma universidad. El Tribunal evaluador estuvo formado por la Dra. Belén Ruiz Sánchez, de la Universidad de Castilla-La Mancha; Miguel Bernabé Castaño, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia; y Lucía Poggio Lagares, de la Universidad Complutense de Madrid.

REDES SOCIALES

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.