



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

BOLETÍN DE MARZO DE 2024

BREAKING NEWS



CALL FOR PAPERS



IV CONGRESO INTERNACIONAL (HÍBRIDO) AIM 2024 (JUNIO 2024)

La Asociación Iberoamericana de Marketing les da la cordial bienvenida a su **IV Congreso Internacional (híbrido) AIM 2024**, los días **17 y 18 de junio de 2024**, en modalidad híbrida con sede presencial en Bogotá, Colombia, en la Fundación Universitaria de la Área Andina.

Áreas temáticas / tracks para el envío de trabajos:

- Comportamiento del consumidor y consumo
- Marketing estratégico y RSC
- Innovación y decisiones de producto y marca
- Comunicación y ventas.
- TIC, e-marketing y mobile marketing
- Distribución comercial, gestión minorista
- Marketing de servicios
- Casos de enseñanza de marketing
- Tendencias de marketing

Normas de envío

Los trabajos deben enviarse a través de la plataforma EASYCHAIR. Todos los firmantes de un trabajo deberán estar inscritos en la Asociación Iberoamericana de Marketing.

Debe indicarse el área temática afín y ningún trabajo podrá ser sometido a evaluación a más de un track simultáneamente. En caso de incurrir en esta situación, el trabajo será eliminado automáticamente del congreso.

Todos los trabajos presentados serán sometidos a un proceso doble-ciego, con el fin de garantizar la calidad de las evaluaciones. Y el fallo emitido por los miembros del comité científico, basado en las recomendaciones de los revisores, será inapelable.

Fechas importantes:

- Envío de structured abstracts: **hasta el 1 de abril.**
- Notificación de aceptación/rechazo: **29 de abril.**
- Periodo de inscripción ponentes: **del 29 de abril al 31 de mayo.**
- Inscripciones sin ponencias: **del 29 de abril al 13 de junio.**
- Celebración Congreso: **17 y 18 de junio.**

Más información sobre el Congreso [aquí](#).



OFERTA PÚBLICA DE PLAZA INVESTIGADOR NO DOCTOR EN UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Buscamos a un investigador no doctor que desee realizar la tesis doctoral, en la Universidad de Valencia, bajo la supervisión de Natalia Vila e Inés Küster en el marco de un Proyecto Horizon 2030 sobre Sustainable Food.

Se pueden consultar las bases en [DOGV de 7 de marzo de 2024](#).

Contacto: Ines.Kuster@uv.es y Natalia.Vila@uv.es

We are looking for a non-doctoral researcher willing to carry out a doctoral thesis at the University of Valencia under the supervision of Natalia Vila and Inés Küster in the framework of a Horizon 2030 Project on Sustainable Food.

The terms and conditions can be consulted in [DOGV of March 7, 2024](#).

Contact: Ines.Kuster@uv.es and Natalia.Vila@uv.es



LECTURER IN MARKETING (R2). UIC Barcelona

The Faculty of Economic and Social Sciences has begun a recruitment and selection process to hire teaching and research staff for the bachelor's degree in business administration and management. We are looking for someone with a PhD in Marketing to perform mainly teaching and research tasks in areas related to Marketing and Digital Business (Market Research, Digital Platforms, etc.). The selected applicant will be expected to contribute to the education of undergraduate students and must have a proven track record of effective teaching in English and Spanish.

We offer

- A full-time contract in a dynamic and international scientific environment in the Faculty of Economic and Social Sciences at UIC Barcelona (Social Science Campus, in Barcelona). A part-time contract may be negotiated.
- A tenure-track (3-year) position with a mid-term evaluation (depending on the applicant's profile, the position may automatically become permanent).
- A competitive salary based on the qualifications and experience of the candidate and financial support for the candidate's research (in accordance with the experience of the candidate).
- Start date: September 2024 (date is negotiable).

How to apply

All applications must be submitted in a single PDF document. The title of the document should be your last name.

The document must include:

- A cover letter with a statement of interest
- A full CV including contact details

Application deadline

The deadline for applications is **30th April 2024**.

More information [here](#).



CONVOCATORIA PREMIO TRABAJOS DE FIN DE GRADO: CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

La Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial convoca el Premio a Trabajos Fin de Grado (TFG) dirigido a estudiantes de los Grados Oficiales impartidos en cualquiera de las universidades españolas, en el marco del **curso académico 2022-2023 y 2023-2024**.

El propósito de este premio es reconocer y fomentar la excelencia académica en el ámbito de la distribución comercial, especialmente en lo relativo al retail y comercio minorista. Por lo tanto, los trabajos que opten al premio deben estar relacionados con esta área temática.

El plazo de presentación de solicitudes está abierto hasta el día 31 de julio de 2024.

Los interesados deben **enviar sus solicitudes** a catedrafarecesdc@uniovi.es.

Más información sobre las bases de la convocatoria y modelo de solicitud [aquí](#).



Rosa María Hernández Maestro, nueva Catedrática del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Salamanca

El pasado 8 de febrero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. Rosa María Hernández Maestro. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los/as profesores/as: D. Pablo Antonio Muñoz Gallego, Catedrático de la Universidad de Salamanca, como presidente; D. Óscar González Benito, Catedrático de la Universidad de Salamanca, como secretario y como vocales D^a Ana Isabel Rodríguez Escudero, Catedrática de la Universidad de Valladolid, D^a Alicia Izquierdo Yusta, Catedrática de la Universidad de Burgos y D. Carlos Flavián Blanco, Catedrático de la Universidad de Zaragoza.



Ana Isabel Polo Peña, nueva Catedrática del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada

El pasado 27 de febrero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. Ana Isabel Polo Peña. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los/as profesores/as: D^a. María Dolores Frías Jamilena, Catedrática de la Universidad de Granada, como presidenta, D. Francisco José Liébana Cabanillas, Catedrático de la Universidad de Granada, como secretario y como vocales D. Manuel Parras Rosa, Catedrático de la Universidad de Jaén, D. Arturo Molina Collado, Catedrático de la Universidad de Castilla la Mancha y D^a. Raquel Sánchez Fernández, Catedrática de la Universidad de Almería.



Sara Catalán Gil, nueva Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza

El pasado 28 de febrero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesores Titulares de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza, de la profesora D^a. Sara Catalán Gil. La comisión evaluadora estuvo formada por los/as profesores/as: D^a. Eva María Martínez Salinas, Catedrática de la Universidad de Zaragoza, como presidenta; D^a. Elena Fraj Andrés, Profesora Titular de la Universidad de Zaragoza, como secretaria y como vocales D^a. Isabel Buil Carrasco, Catedrática de la Universidad de Zaragoza; D. José Miguel Pina Pérez, Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza; D. Rafael Bravo Gil, Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza.



Pilar Alarcón Urbistondo, nueva Catedrática del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga

El pasado 11 de marzo tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. Pilar Alarcón Urbistondo. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los/as profesores/as: D. Sebastián Molinillo, Catedrático de la Universidad de Málaga, como presidente y como vocales D. Manuel Parras Rosa, Catedrático de la Universidad de Jaén; D^a. María Dolores Frías Jamilena, Catedrática de la Universidad de Granada; D^a. Inés Kuster Boluda, Catedrática de la Universidad de Valencia y D. Manuel Rey Moreno, Catedrático de la Universidad de Sevilla.



M^a Carmen Jambrino Maldonado, nueva Catedrática del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga

El pasado 12 de marzo tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. M^a Carmen Jambrino Maldonado. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los/as profesores/as: D. Manuel Parras Rosa, Catedrático de la Universidad de Jaén como presidente y como vocales D. Sebastián Molinillo Jiménez, Catedrático de la Universidad de Málaga; D^a. Encarnación González Vázquez, Catedrática de la Universidad de Vigo; D^a Natalia Melania Vila López, Catedrática de la Universidad de Valencia y D^a. Ines Kuster Boluda, Catedrática de la Universidad de Valencia.



Carlos Orús Sanclemente, nuevo Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza

El pasado 14 de marzo tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D. Carlos Orús Sanclemente. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los/as profesores/as: D. Carlos Flavián Blanco, Catedrático de la Universidad de Zaragoza, como presidente (Universidad de Zaragoza); D. Luis Vicente Casaló Ariño, Catedrático de la Universidad de Zaragoza, como secretario y como vocales D^a. Mercedes Martos Partal, Catedrática de la Universidad de Salamanca, D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Catedrático de la Universidad de Castilla la Mancha y D^a. Natalia Rubio Benito, Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid.



M^a José Quero Gervilla, nueva Profesora Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga

El pasado 18 de marzo tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesores Titulares de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga, de la profesora D^a. M^a José Quero Gervilla. La comisión evaluadora estuvo formada por los/as profesores/as: D. Sebastián Molinillo Jiménez, Catedrático de la Universidad de Málaga como presidente y como vocales D. Juan Sánchez Fernández, Catedrático de la Universidad de Granada; D^a. Natalia Rubio Benito, Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid; D^a Montserrat Díaz Méndez, Profesora Titular de la Universidad de Extremadura y D^a M^a Carmen Jambrino Maldonado, Catedrática Universidad de Málaga.



PREMIO DE INVESTIGACIÓN DE LA FUNDACIÓN SGAE A UNA TESIS DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

La tesis doctoral con título *“Influencia de la percepción multisensorial en la experiencia del consumidor de música en vivo. Efecto moderador de la discapacidad”*, realizada y defendida por Claudia Goyes y dirigida por el profesor Manuel Cuadrado-García dentro del programa de doctorado en Marketing de la Universitat de València, ha obtenido el premio a la mejor tesis doctoral en economía y gestión cultural de la Fundación SGAE 2023. Un prestigioso premio concedido por un jurado formado por académicos especialistas en el sector cultural desde disciplinas como el marketing, la economía, la sociología y la comunicación.

La presentación y entrega del mismo tuvo lugar el pasado 28 de febrero ante un elevado número de asistentes tanto de la comunidad académica como de la profesión y público general. El encuentro se realizó en la Sala SGAE Centre Cultural de Valencia, y contó con las intervenciones, entre otros, de Rubén Gutiérrez del Castillo (Director General de la Fundación SGAE), Gloria Romanello (Miembro del jurado e investigadora en Aix-Marseille Université) y Claudia Elizabeth Goyes (Universitat de València).

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS /
DEFENDIDAS POR SOCIOS**

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



María Eugenia Laureckis Mollá, nueva doctora de la Universidad de Barcelona

El pasado 3 de mayo de 2023 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral, "Communicating healthy nutrition among young people: Innovative techniques to measure the efficacy of alternative media and messages" de la que es autora D^a. María Eugenia Laureckis Mollá, de la Universidad de Barcelona y que ha sido dirigida por la Dra. Inés Küster Boluda y la Dra. Natalia Vila López de la Universidad de Valencia. El tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Enrique Bigné Alcañiz, de la Universidad de Valencia (Presidente), el Dr. Javier Sánchez García, de la Universidad Jaume I (secretario) y la Dra. Ana María Campón Cerro, de la Universidad de Extremadura (vocal). El trabajo obtuvo la máxima calificación, Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.

REDES SOCIALES

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.