



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

BOLETÍN DE DICIEMBRE DE 2023

NUESTRA ASOCIACIÓN



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

BREAKING NEWS



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

CALL FOR PAPERS

ICoAMP

*International
Conference
on
Advanced
Marketing
Practice*



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

I Edición del International Conference on Advanced Marketing Practice (ICoAMP) (18-19 April 2024-online)

Los próximos días 18 y 19 de abril de 2024 se celebrará de forma online (virtual) la I edición del International Conference on Advanced Marketing Practice (ICoAMP).

El congreso contempla tres tipos de contribuciones, cuenta con un Comité Científico Internacional de alto nivel, ofrece la posibilidad de publicar en revistas colaboradoras y destaca por ofertar bajo el lema "Disruptions, Diversity and Ethics", 13 tracks que contemplan los temas más actuales del marketing.

Temas de interés

Analytics, Measurement, and Methodologies in Marketing	Marketing Oriented to ODS
Consuming Technocultures	New Patterns of Living & Working and Customer Demand
Creativity, Diversity, and Inclusion	Non-profit Marketing and Marketing Ethics (CSR)
Health, Medical, and Beauty Decision-Making	Regulatory and Public Policies Issues affecting Marketing
How Artificial Intelligence (AI) is Disrupting Marketing Practice	Sector-based Marketing
Impact of Digital Technologies on Marketing Management	Social Media and Digital Marketing Practice
Marketing Education	

Posibles contribuciones:

- **Extended abstracts:** 750-1.000 palabras.
- **Work in progress:** 2000-3.500 palabras.
- **Full papers:** 10.000 palabras.

Una selección de contribuciones será publicada en la editorial **Springer** (Proceedings in Business and Economics).

Premios

Se seleccionarán los mejores trabajos para las modalidades Best full Paper Award, Best extend abstract Award y Best work in progress Award.

Fechas clave:

- Envío de contribuciones: **9 de febrero de 2024.**
- Comunicación aceptación: 15 de marzo de 2024
- Registro con precio reducido: 29 marzo de 2024
- Registro con precio regular: 12 abril de 2024
- Celebración del Congreso: 18-19 abril de 2024.

Más información [aquí](#).

Convocatoria
II Premio UAM-Asseco
Business Case 2023

La Inteligencia Artificial como motor
del emprendimiento responsable
hacia un futuro próspero y sostenible



II PREMIO UAM-ASSECO Business Case 2023
(ampliado el plazo hasta el 30 de enero)

Se encuentra abierta la convocatoria del **II PREMIO UAM-Asseco Business Case 2023**, cuyo objetivo es fomentar el intercambio de experiencias en el ámbito de la gestión de la innovación en las organizaciones.

El lema elegido en esta segunda edición es:

La Inteligencia Artificial como motor del emprendimiento responsable hacia un futuro próspero y sostenible

El objetivo del Business Case debe estar enfocado a responder a cómo la Inteligencia Artificial puede ayudar a la innovación y la creación de nuevos modelos de negocio, potenciando la capacidad transformadora de la actividad empresarial sobre las fuerzas productivas y la vida de los ciudadanos.

Se valorarán positivamente:

- Aquellos proyectos que tengan el potencial de afectar a más de un sector o región.
- Aquellos proyectos que se relacionen directa o indirectamente con los retos de la llamada “transición gemela”, hacia la sostenibilidad y digitalización.
- Aquellos proyectos enfocados a la monitorización del turista o ciudadano siempre teniéndose en cuenta la Directiva Europea sobre Protección de Datos.

La dotación del premio son 4.000EUR. Se aceptarán propuestas en inglés y en español.

El plazo de presentación de los trabajos finaliza el día **30 de enero de 2024**.

Los trabajos deben ser enviados por correo electrónico a la dirección: catedra.uam-asseco@uam.es

Las bases completas de la convocatoria se pueden encontrar [aquí](#).



David Jiménez Castillo, nuevo Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Almería

El pasado 4 de diciembre tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de D. David Jiménez Castillo. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores D. Manuel Sánchez Pérez, como presidente, y D^a. Raquel Sánchez Fernández y D. Juan Carlos Gázquez Abad, como vocales.



Rocío Aguilar Illescas, nueva Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga

El pasado 15 de diciembre tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesores Titulares de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga, de D^a. Rocío Aguilar Illescas. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores Sebastián Molinillo Jiménez como presidente (Universidad de Málaga), María Vallespín Arán como secretaria (Universidad de Málaga), y como vocales Ángel Francisco Villarejo Ramos (Universidad de Sevilla), Sara Campo Martínez (Universidad Autónoma de Madrid) y Rafael Anaya Sánchez (Universidad de Málaga)".



Javier Pérez Aranda nuevo Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga.

El pasado 19 de diciembre, tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesor Titular de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados del departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga. El acto contó con la Comisión de Selección formada por los profesores D. Sebastián Molinillo (Universidad de Málaga), D. Antonio Navarro (Universidad de Sevilla), D. Francisco José Torres (Universidad de Jaén), Dña. Pilar Alarcón (Universidad de Málaga) y Dña. Ana María Casado (Universidad de Málaga).



Toma de posesión de José Alberto Castañeda García, como decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada

El pasado 30 de noviembre, a las 12 horas, en el Salón de Rectores del Hospital Real tuvo lugar el acto de toma de posesión de José Alberto Castañeda García, como decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada. El acto estuvo presidido por el rector de la Universidad de Granada, Pedro Mercado Pacheco, y contó con las intervenciones del decano saliente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Rafael Cano Guervós, y la secretaria general, María del Carmen García Garnica.

José Alberto Castañeda García (Loja, 1974) inició sus estudios en la Universidad de Granada en 1993, donde se Diplomó en Ciencias Empresariales en 1996 y dos años más tarde se en Administración y Dirección de Empresas. Desde entonces ha estado vinculado a la Universidad de Granada en el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, donde presta sus servicios en la actualidad como catedrático de Universidad.

Entre sus hitos más recientes está haber impulsado la creación del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo y coordinar la Unidad de Excelencia del Plan Propio «Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa».

Durante los ocho últimos años ha ejercido como vicedecano de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada.

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS /
DEFENDIDAS POR SOCIOS**



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



Laura Hernández López nueva doctora de la Universidad de Granada

El pasado 4 de diciembre de 2023 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral **"La co-creación de valor en plataformas digitales del ecoturismo: Antecedentes y consecuentes"** de la que es autora D^a. Laura Hernández López de la Universidad de Granada, y que ha sido dirigida por el Dr. Salvador del Barrio García. El tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Teodoro Luque Martínez de la Universidad de Granada (Presidente), la Dra. Lucia Porcu de la Universidad de Granada (Secretaria), el Dr. Ricardo Sellers Rubio de la Universidad de Alicante (Vocal), la Dra. Ana Belén Casado Díaz de la Universidad de Alicante (Vocal), y el Dr. Rafael Currás Pérez de la Universidad de Valencia (Vocal). El trabajo obtuvo la máxima calificación, Sobresaliente Cum Laude.



Elena Cerdá Mansilla nueva Doctora de la Universidad Autónoma de Madrid

El pasado 20 de diciembre de 2023 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral "**Desarrollo e integración de un enfoque holístico de los destinos inteligentes: una aplicación a Madrid**" de la que es autora D^a. Elena Cerdá Mansilla de la Universidad Autónoma de Madrid, y que ha sido dirigida por la Dra. Sara Campo Martínez y la Dra. Natalia Rubio Benito.

El tribunal evaluador estuvo formado por el Dr. Arturo Molina Collado de la Universidad de Castilla la Mancha (Presidente), la Dra. Mercedes Rozano Suplet de la Universidad Autónoma de Madrid (Secretaria) y la Dra. Maria Dolores Álvarez Basterra de Boğaziçi University (Vocal). El trabajo obtuvo la máxima calificación.

REDES SOCIALES

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.