



XXXV Congreso Internacional de Marketing | Cuenca, 2024
11 - 13 septiembre

35º CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK-CUENCA 2024

¡Excelente acogida del XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024! Más de 290 contribuciones recibidas

Queridos compañeros y compañeras,

Una vez finalizado el plazo para enviar contribuciones para el XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024, que se celebrará en la ciudad de Cuenca del 11 al 13 de septiembre de 2024, es momento de hacer un primer balance de la acogida que está teniendo.

Los datos actualizados de la plataforma online muestran que se han recibido un **total de 292 contribuciones** (ponencias, trabajos en curso, Doctoral Colloquium y pósteres). Por áreas temáticas, como se muestra en la siguiente tabla, las de Comportamiento del Consumidor, con 71 contribuciones (24,3%), y Marketing Turístico, con 56 contribuciones (19,2%), suponen más del 40% del total. Por otro lado, también cabe destacar que los trabajos enviados para el **Doctoral Colloquium** han aumentado sustancialmente respecto a la edición previa de nuestro Congreso, con un total de **18 propuestas**. Desde el Comité Organizador queremos agradecer a todos los autores por la excelente acogida.

Contribuciones recibidas para el XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024 por área temática

Área temática	Número de contribuciones	Porcentaje
Comportamiento del Consumidor	71	24,3%
Marketing Turístico	56	19,2%
TIC, e-marketing y Mobile Marketing	49	16,8%

Área temática	Número de contribuciones	Porcentaje
Ética, Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo	44	15,1%
Marketing Multisectorial (Servicios, Industrial, Internacional, Educación/Docencia, etc.)	35	12,0%
Decisiones de Producto, Precio, Comunicación y Distribución	19	6,5%
Doctoral Colloquium	18	6,2%
Total	292	100,0%

El Comité Científico ya ha empezado la siguiente fase fundamental del Congreso, la asignación de revisores de las contribuciones, para poder comunicar el resultado antes del 17 de junio. Queremos agradecer la labor primordial que realizan en esta etapa los responsables de todas las áreas temáticas, así como los revisores.

Águeda Esteban Talaya. Presidenta del Comité Científico

Juan Antonio Mondéjar Jiménez. Presidente del Comité Organizador

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/175-noticias/nuestra-asociacion/985-excelente-acogida-del-xxxv-congreso-internacional-de-marketing-aemark-2024-mas-de-290-contribuciones-recibidas?Itemid=558>



Finalización plazo candidaturas a los Premios AEMARK 2024

Queridos compañeros y compañeras,

Os recordamos que el **día 5 de junio**, finaliza el plazo para presentar las candidaturas a los siguientes premios:

- Premio Trayectoria en Marketing.
- Premio Mejor Artículo de Investigación.

- Premio Mejor Artículo Publicado en la Spanish Journal of Marketing -ESIC.
- Premio Mejor Tesis Doctoral.
- Reconocimiento AEMARK a la Excelencia en Marketing.
- Premio de Divulgación Científica en Redes Sociales: *Marketing en 90 segundos*.

Más información sobre las bases completas de cada premio [aquí](#).

Águeda Esteban Talaya. Presidenta del Comité Científico

Juan Antonio Mondéjar Jiménez. Presidente del Comité Organizador

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/175-noticias/nuestra-asociacion/986-finalizacion-plazo-candidaturas-a-los-premios-aemark-2024?Itemid=558>



AMPLIACIÓN PLAZO AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN CONJUNTA AFM-AEMARK

Queridos compañeros y compañeras,

Se amplía el plazo para la recepción de propuestas a las ayudas a la investigación conjunta AFM-AEMARK hasta el **día 15 de junio**.

Las propuestas recibidas hasta esta fecha y que resulten becas se presentarán en los congresos de AEMARK y AFM en 2025.

Más información sobre las bases de participación [aquí](#).

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/175-noticias/nuestra-asociacion/987-ampliacion-plazo-ayudas-a-la-investigacion-conjunta-afm-aemark?Itemid=558>



RECORDATORIO ENVÍO NOTICIAS AL BOLETÍN AEMARK

Estimados/as socios de AEMARK

Os recordamos que, para el envío de vuestras noticias (seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc.) a publicar en nuestro boletín mensual, debéis escribir a la dirección boletin@aemark.org.

Se pueden enviar las noticias hasta el día 24 de cada mes para su publicación en dicho mes.

Podéis acceder a nuestra dirección de envío desde la sección [contacto](#), de nuestra página web.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/175-noticias/nuestra-asociacion/988-recordatorio-envio-noticias-al-boletin-aemark?Itemid=558>


BREAKING NEWS



CALL FOR CHAPTERS

Biometrics
CHALLENGES, TRENDS AND OPPORTUNITIES

CALL FOR CHAPTERS

 **Routledge**
Taylor & Francis Group

Second Position (SPI)

Designed by Freesiph

The poster features a central graphic of a fingerprint scanner with a glowing blue light, surrounded by a circular interface with various data points and lines. The background is a light grey color.

**BIOMETRICS: CHALLENGES, TRENDS AND OPPORTUNITIES. ROUTLEDGE
TAYLOR & FRANCIS GROUP**

Dear Researcher,

We are in the process of editing a book series titled “Biometrics: challenges, trends and opportunities” published by Routledge Taylor and Francis Group, U. K. Series. Details are as follows.

Abstract:

In an era in which digital transactions are omnipresent, biometric technologies have become the cornerstone of secure and efficient identity verification. This book seeks to examine the evolutionary trajectory of biometrics from simple fingerprinting to sophisticated AI-integrated systems, emphasizing their pivotal role in fortifying financial transactions. It delves into current applications across diverse sectors, including banking and healthcare, and probes the interplay between biometrics and pressing challenges, such as privacy and data protection. The future is illuminated by emerging trends in AI and machine learning, forecasting a paradigm shift towards behavior-based recognition that promises to revolutionize user authentication and fraud prevention.

Topics (not limited to this list):

- * Foundational concepts of Biometrics in FinTech.
- * Biometric technologies and their impact on financial inclusion.
- * Biometrics and security: safeguarding financial transactions.
- * Privacy and ethical considerations in Biometric applications.
- * User Experience and Biometrics: convenience vs. intrusiveness.
- * Regulatory and compliance landscape for biometrics.
- * Innovative Biometric solutions in banking and payments.
- * Cross-industry applications: Biometrics beyond finance.
- * Emerging technologies in Biometrics: AI and Machine Learning.
- * Behavioral Biometrics: the new frontier.
- * The Future of Biometrics in financial services.

Important dates:

- * Abstract submission: 15 June 2024.
- * First draft submission: 16 September 2024.
- * Revised chapter submission: 15 October 2024.
- * Final chapter submission: 01 December 2024.

Important information:

- * Abstract length: 100-200 words.
- * Chapter length: Not more than 8000 words.
- * Similarity index: Less than 10% (Turnitin).

Submit your abstract and full chapter at franlieb@ugr.es and jfprados@ugr.es
<https://www.aemark.org/index.php/en/component/content/article/91-news/989-biometrics-challenges-trends-and-opportunities-routledge-taylor-francis-group?Itemid=437>

OFERTAS DE EMPLEO



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Call For Expression of Interest Tenure Track Assistant Professor. Area of Marketing

The Department of Management (DISA) at the University of Bologna launches a **call for interest** for a tenure track **position as Assistant Professor in Marketing**.

This position offers an exciting opportunity for individuals with a passion for research and a drive to excel in academia.

The position can be officially launched in the following months - following the standard procedures and the official communication channels - and the appointment can begin by the end of 2024 or the beginning of 2025.

- **Company:** Alma Mater studiorum - Università di Bologna
- **Location:** Italy / Bologna
- **Discipline:** Marketing; Subject Group Code (SSD) - SECS/08
- **Employment Type:** Tenure Track
- **Employment Duration:** 6 years
- **Application Deadline:** June 7th, 2024
- **Contact Person:** Elisa Montaguti (elisa.montaguti@unibo.it), Chiara Orsingher (chiara.orsingher@unibo.it).

More information [here](#).

<https://www.aemark.org/index.php/en/component/content/article/91-news/990-call-for-expression-of-interest-tenure-track-assistant-professor-area-of-marketing?Itemid=437>



LUCÍA PORCU, NUEVA CATEDRÁTICA DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

El pasado 19 de febrero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. Lucía Porcu. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores/as: D. Teodoro Luque Martínez como presidente (Universidad de Granada), D. Salvador del Barrio García como secretario (Universidad de Granada) y como vocales D. Enrique Bigné Alcañiz (Universitat de València), D^a. M^a Asunción Beerli Palacio (Universidad de Las Palmas) y D^a. Ana M^a Díaz Martín (Universidad Autónoma de Madrid).

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/177-noticias/reconocimientos-y-premios/991-lucia-porcu-nueva-catedratica-del-area-de-comercializacion-e-investigacion-de-mercados-de-la-universidad-de-granada?Itemid=558>



M^a BELÉN PRADOS PEÑA, NUEVA PROFESORA TITULAR DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

El pasado 12 de abril tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titular de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. M^a Belén Prados Peña. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores/as: D. Teodoro Luque Martínez como presidente (Universidad de Granada), D. Salvador del Barrio como secretario (Universidad de Granada), D^a. Mariola Palazón Vidal (Universidad de Murcia), D. Rafael Curras Pérez (Universitat de València), D^a Esmeralda Crespo Almendros (Universidad de Granada).

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/177-noticias/reconocimientos-y-premios/993-m-belen-prados-pena-nueva-profesora-titular-del-area-de-comercializacion-e-investigacion-de-mercados-de-la-universidad-de-granada?Itemid=558>



BLANCA GARCÍA HENCHE, NUEVA PROFESORA TITULAR DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

El pasado 21 de marzo tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titular de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. Blanca García Henche. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los/as profesores/as: D. José Antonio Gonzalo Angulo, Catedrático de la Universidad de Alcalá; D^a María Teresa del Val Núñez, Catedrática de la Universidad de Alcalá; D. Pedro Cuesta Valiño, Catedrático de la Universidad de Alcalá; D^a María Jesús Delgado Rodríguez, Titular de la Universidad de Rey Juan Carlos.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/177-noticias/reconocimientos-y-premios/992-blanca-garcia-henche-nueva-profesora-titular-del-area-de-comercializacion-e-investigacion-de-mercados-de-la-universidad-de-alcala?Itemid=558>



ESTELA NÚÑEZ BARRIOPEDRO, NUEVA PROFESORA TITULAR DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

El pasado 10 de enero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titular de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. Estela Núñez Barriopedro. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los/as profesores/as: D. José Antonio Gonzalo Angulo, Catedrático de la Universidad de Alcalá; D^a. María Teresa del Val Núñez, Catedrática de la Universidad de Alcalá; D. Pedro Cuesta Valiño, Catedrático de la Universidad de Alcalá y D^a. María Jesús Delgado Rodríguez, Titular de Universidad de la Universidad Rey Juan Carlos.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/177-noticias/reconocimientos-y-premios/994-estela-nunez-barriopedro-nueva-profesora-titular-del-area-de-comercializacion-e-investigacion-de-mercados-de-la-universidad-de-alcala?Itemid=558>



NIEVES VILLASEÑOR ROMÁN, NUEVA PROFESORA TITULAR DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

El pasado día 20 de mayo tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Titular de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D^a. Nieves Villaseñor Román. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los/as profesores/as: D^a. Natalia Rubio Benito, como presidenta (Catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid); D. Ángel Fernández Nogales, como secretario (Titular de la Universidad Autónoma de Madrid) y como vocales: D^a Mónica Cortiñas Ugalde (Catedrática de la Universidad Pública de Navarra), D^a Milagros Dones Tacero (Titular de la Universidad Autónoma de Madrid) y D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Catedrático de la Universidad de Castilla la Mancha).

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/177-noticias/reconocimientos-y-premios/995-nieves-villasenor-roman-nueva-profesora-titular-del-area-de-comercializacion-e-investigacion-de-mercados-de-la-universidad-autonoma-de-madrid?Itemid=558>

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK

Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



LORENA MARTÍNEZ GONZÁLEZ, PREMIO INSIGHTS ANALITYCS 2024

El pasado 25 de abril, durante la celebración del evento 6^a Asamblea General de la investigación de Insights Analytics, se entregaron los premios: PREMIO INSIGHTS ANALYTICS 2024 al mejor expediente académico y PREMIO INSIGHTS ANALYTICS 2024 JUNIOR DE INVESTIGACIÓN. En esta edición ambos premios recayeron en Lorena Martínez González. El premio de investigación se otorgó por su TFM, del Máster en Marketing Digital y Analítico de la Universidad de Murcia, titulado “Propuesta de indicadores para evaluar usabilidad, engagement e inteligencia artificial en aplicaciones de moda” y dirigido por las profesoras María Sicilia y Mariola Palazón de la Universidad de Murcia. En la actualidad Lorena Martínez es investigadora predoctoral en la Universidad de Castilla La Mancha.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/177-noticias/reconocimientos-y-premios/996-lorena-martinez-gonzalez-premio-insights-analytics-2024?Itemid=558>

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS /
DEFENDIDAS POR SOCIOS**

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



PABLO CONTRERAS CONTRERAS, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

El pasado día 19 de abril tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "*La felicidad del consumidor, las respuestas emocionales a las crisis y el comportamiento sostenible: un análisis multidimensional en el contexto de la pandemia del COVID-19*" de la que es autor D. Pablo Contreras Contreras de la Universidad de Alcalá, y que ha sido dirigida por el Dr. Pedro Cuesta Valiño, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Alcalá. El tribunal evaluador estuvo formado por el Dr. Mario Arias Oliva de la Universidad Complutense de Madrid como presidente, la Dra. Azucena Penelas Leguía como secretaria y el Dr. Rafael Ravina Ripoll como vocal. El trabajo obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/178-noticias/tesis-doctorales/997-pablo-contreras-contreras-nuevo-doctor-de-la-universidad-de-alcala?Itemid=558>



IVÁN VEAS GONZÁLEZ, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

El día 3 de julio de 2023, tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "*El empleado como recurso operante en la cocreación de valor: aplicación al ámbito de salud*" de la que es autor D. Iván Veas González de la Universidad Católica del Norte, y que ha sido dirigida por la Dra. Carmen Pérez Cabañero y la Dra. Amparo Cervera Taulet de la Universitat de València. El tribunal evaluador estuvo formado por el Dr. Iñaki Perriáñez Cañadillas (Universidad del País Vasco) como presidente, la Dra. Yeamduan Narangajavana (Universitat de València) como secretaria y la Dra. Sara Campo (Universidad Autónoma de Madrid) como vocal. El trabajo obtuvo la calificación de Sobresaliente.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/178-noticias/tesis-doctorales/998-ivan-veas-gonzalez-nuevo-doctor-de-la-universitat-de-valencia?Itemid=558>

REDES SOCIALES

Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.