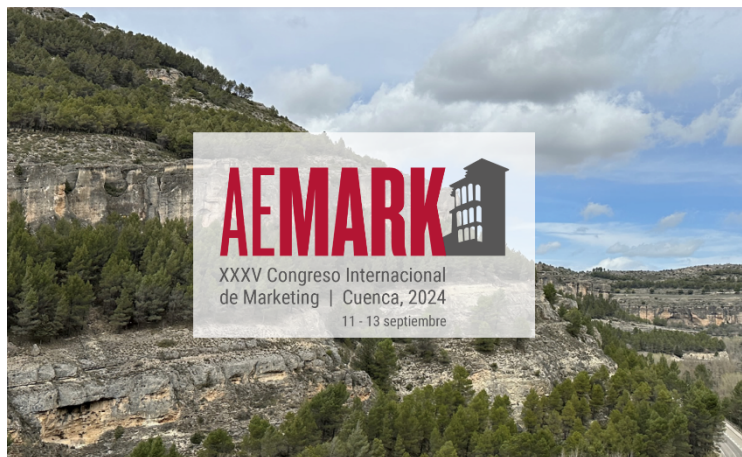




BOLETÍN DE FEBRERO DE 2024



35º CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK-CUENCA 2024

Queridos compañeros y compañeras:

La Universidad de Castilla-La Mancha acoge, en su campus de Cuenca, la 35ª edición del Congreso Internacional de Marketing de nuestra Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), del 11 al 13 de septiembre de 2024.

En nombre de todo el equipo humano del Comité Organizador, integrado por profesores y profesoras de todos los campus de la Universidad de Castilla-La Mancha, nos complace daros una cordial bienvenida al Congreso, que preparamos con ilusión y entusiasmo.

Os anunciamos que ya tenéis disponible la [página web del congreso](#), con toda la información relativa a esta nueva edición de nuestro encuentro anual más esperado.

Iremos actualizando novedades e informaciones de interés, que también comunicaremos en los sucesivos boletines de AEMARK.

Muchas gracias a todos los socios y socias de Aemark por vuestras constantes sugerencias, recomendaciones y muestras de apoyo.

¡Os esperamos en Cuenca!

Juan Antonio Mondéjar Jiménez

Presidente del Comité Organizador

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/175-noticias/nuestra-asociacion/943-35-congreso-internacional-de-marketing-aemark-cuenca-2024?Itemid=558>

BREAKING NEWS



CALL FOR PAPERS



Special Issue Journal of Humanities and Applied Social Sciences “Developing destination sustainability practices: Influencing practitioners and tourists”.

Durante los últimos años el sector turístico se ha caracterizado por experimentar un crecimiento continuo, generando beneficios económicos y sociales, pero también costes para el entorno natural y social. Desde distintas fuentes se reconoce la necesidad de asumir cambios en el modelo de desarrollo turístico para pasar a otro más sostenible.

Cabe señalar también que muchos problemas ambientales son causados por un comportamiento humano irresponsable. Dada la necesidad de abordar los problemas de sostenibilidad que pueden poner en peligro el futuro del turismo, tanto académicos

como profesionales deberían centrarse en identificar estrategias efectivas que puedan mitigar los efectos adversos del desarrollo turístico. Al mismo tiempo, es necesario adoptar prácticas sostenibles para proteger y garantizar la existencia del turismo en el largo plazo.

Con estos antecedentes en mente, el foco de este número especial se centra en los debates que buscan comprender cómo los destinos fomentan prácticas de sostenibilidad que alientan tanto a las empresas como a los turistas a adoptar dichos enfoques. Como tal, **este número especial acoge contribuciones que identifiquen y evalúen prácticas que puedan contribuir a hacer que el turismo sea más sostenible. Más información [aquí](#).**

Deadline:

- Fecha apertura envíos: 1 diciembre de 2023.
- Fecha cierre envíos: **31 de julio de 2024.**

El envío de trabajos puede hacerse a través de [Journal of Humanities and Applied Social Sciences](#)

Información y dudas sobre envíos: apolo@ugr.es

Guest Editors:

- Ana Polo-Peña, University of Granada, email: apolo@ugr.es
- Hazel Andrews, Liverpool John Moores University, email: H.J.Andrews@ljmu.ac.uk
- Dolores M. Frías-Jamilena, University of Granada, email: dfrias@ugr.es
- Adenike Adebayo, Liverpool John Moores University, email: a.d.adebayo@ljmu.ac.uk

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/176-noticias/breaking-news/953-special-issue-journal-of-humanities-and-applied-social-sciences-developing-destination-sustainability-practices-influencing-practitioners-and-tourists?Itemid=558>

Management Letters
Cuadernos de Gestión



Special Issue Management Letters/ Cuadernos de Gestión “Online Consumer Behavior”

Management Letters / Cuadernos de Gestión welcomes manuscripts for consideration in the special issue titled “**Online Consumer Behavior**”. We cordially invite you to submit your papers on this topic to the Journal.

Special Issue Information

We invite theoretical, conceptual and empirical papers on (but not limited to) the following topics:

Data mining	Digital Transformation	Digital transformation and education
Big data analytics	Digital entrepreneurship and Startups digital strategy	New technologies applied to education
Information management	Information Technologies (IT)	New student behaviors in digital environments
Data visualization	Marketing automation	Privacy and user data
Social networks analysis machine learning	Marketing intelligence	Sociology and digital consumer behavior
Artificial intelligence (AI)	Digital trends	Social sciences and online consumer behavior
Digital business	Online reputation management	Multidisciplinary approaches to the study of the online consumer
Digital marketing innovation	Social media marketing	

Manuscript Submission Information:

- **Open for submissions:** October 1st, 2023.
- **Closing date for new submissions:** January 30th, 2024.
- **Extended deadline: February 29th, 2024**

Special Issue Editors:

- Ana Reyes-Menéndez ana.reyes@urjc.es
Guest Editor University Rey Juan Carlos
- Nuria Ruiz-Lacaci Nuria.lacaci@urjc.es
Guest Editor University Rey Juan Carlos

Further information:

For questions regarding this special issue’s content, please contact the Journal Editor (revista.cuadernosdegestion@ehu.eus) or the guest editor Ana Reyes Menéndez (ana.reyes@urjc.es).

<https://www.aemark.org/index.php/en/component/content/article/91-news/944-special-issue-management-letters-cuadernos-de-gestion-online-consumer-behavior?Itemid=437>



**6th European Social Marketing Conference.
2-Day Winter Training School: Delivering Behaviour Change using Social
Marketing (Ljubljana, Slovenia, 2 – 3 November 2024)**

Join us in Ljubljana for the 6th European Social Marketing Conference which promises to be an inspiring convergence of expertise and innovation in social marketing and behaviour change. Kickstart your conference and enhance your skills at the first ESMA Winter Training School on November 2-3, where you'll dive deep into strategies for *Delivering Behaviour Change using Social Marketing*.

Then, from November 4-6, immerse yourself in over 80 dynamic presentations, workshops, and discussions led by international luminaries and industry professionals dedicated to the study and practice of creating positive behaviour change. Be inspired by the latest European initiatives and global case studies, connect with like-minded peers, and amplify your impact in fostering positive behaviour change across Europe and beyond.

Stay tuned! The call for abstracts and registration for ESMC24 go live on February 26th. Don't miss this opportunity to learn, share, and network at the forefront of social marketing innovation. Find out more and secure your spot at the 6th European Social Marketing Conference: <https://bit.ly/ESMC24>

ESMA MEMBER DISCOUNTS: All ESMA Members can save 10% on their registration using the code **ESMALJ24**.

<https://www.aemark.org/index.php/en/component/content/article/91-news/945-6th-european-social-marketing-conference-2-day-winter-training-school-delivering-behaviour-change-using-social-marketing-ljubljana-slovenia-2-3-november-2024?Itemid=437>

CALL FOR DOCTORAL THESIS IN PROGRESS

2nd. International Doctoral Research Workshop in Marketing

El *workshop* está dirigido a Estudiantes de doctorado que desarrollen su investigación en marketing. Prioritariamente, estudiantes del Doctorado en Marketing de la Universitat de València; también de otros doctorados de la UV, p.ej.: Doctorado en Economía Internacional y Turismo o Doctorado en Dirección de Empresas. El público participante también puede ampliarse a otros doctorados y doctorandos de otras universidades españolas o europeas.

El *workshop* tendrá un carácter de taller con la participación activa, de estudiantes e investigadores o profesores nacionales o internacionales, a quienes se les invitará explícitamente garantizando un número mínimo de asistentes. Todos los participantes recibirán un diploma acreditativo de su participación y/o asistencia.

La participación en el *workshop* se desarrollará en dos fases. En una primera fase de *Preparación*, cada estudiante remitirá un documento con su intervención, así como la presentación de esta en formato *power point* o similar. En una segunda fase de *Desarrollo del Taller*, cada estudiante dispondrá de un máximo de 15 minutos para explicar su investigación, introducirá los avances en su investigación planteando necesariamente cuestiones teóricas y/o metodológicas a debatir. Tanto el documento como la presentación podrán realizarse en castellano o en inglés.

El *workshop* **tendrá lugar el jueves 20 de junio** en la sala Ignacio Villalonga en horario de mañana y tarde y según programa que se enviará a los participantes una vez esté cerrado una semana antes de la fecha del evento.

Los participantes deberán remitir tanto la presentación como el documento de su tesis doctoral en desarrollo con un máximo de 20 páginas según plantilla e incluyendo texto, cuadros, gráficos, apéndices y referencias bibliográficas a Marta Ordíz, marta.ordiz@uv.es.

La fecha límite para el envío de comunicaciones será el jueves 6 de junio a las 14:00 horas.

Más información [aquí](#).

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/176-noticias/breaking-news/946-2nd-international-doctoral-research-workshop-in-marketing?Itemid=558>



NUEVOS SERVICIOS BILENDI & RESPONDI

Bilendi & ResponDi con sus servicios de soluciones tecnológicas en la recogida de información de metodologías cuantitativas y cualitativas, ha lanzado un **nuevo servicio** llamado **niche sampling**, para cuando los proyectos son muy difíciles de alcanzar por temas de targets especiales, gran cantidad de panelistas o en países donde nadie opera.

Dicho servicio proporciona un panel en cualquier escenario que necesite el proyecto. **Más información [aquí](#).**

Condiciones especiales para socios AEMARK.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/176-noticias/breaking-news/947-nuevos-servicios-bilendi-respondi?Itemid=558>

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



DANIEL BELANCHE GRACIA, NUEVO CATEDRÁTICO DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

El pasado 16 de febrero tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de D. Daniel Belanche Gracia. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores/as: D. Carlos Flavián Blanco como presidente (Universidad de Zaragoza), D. Luis Casaló Ariño como secretario (Universidad de Zaragoza) y como vocales D.^a Mercedes Martos Partal (Universidad de Salamanca), D.^a Natalia Rubio Benito (Universidad Autónoma de Madrid) y D. Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Universidad de Castilla la Mancha).

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/177-noticias/reconocimientos-y-premios/948-daniel-blanche-gracia-nuevo-catedratico-del-area-de-comercializacion-e-investigacion-de-mercados-de-la-universidad-de-zaragoza?Itemid=558>



FÉLIX VELICIA MARTÍN, NUEVO CATEDRÁTICO DEL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

El pasado 30 de enero de 2024 tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de D. Félix Velicia Martín. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores D. Antonio Leal Millán como presidente (Universidad de Sevilla), D. Jorge Arenas Gaitán como secretario (Universidad de Sevilla), y como vocales D^a. Ana Isabel Rodríguez Escudero (Universidad de Valladolid), D. Manuel Jesús Sánchez Franco (Universidad de Sevilla) y D^a. Natalia María Rubio Benito (Universidad Autónoma de Madrid).

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/177-noticias/reconocimientos-y-premios/949-felix-velicia-martin-nuevo-catedratico-del-area-de-comercializacion-e-investigacion-de-mercados-de-la-universidad-de-sevilla?Itemid=558>

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS /
DEFENDIDAS POR SOCIOS**



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional



BLAS ALCALÁ GARCÍA, NUEVO DOCTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

El pasado 15 de diciembre de 2023 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral, con mención internacional, "Turismo colaborativo y sostenible. Evaluación de motivaciones y perfiles de usuario de la plataforma AirBnB" de la que es autor D. Blas Alcalá García de la Universidad de Castilla la Mancha y que ha sido dirigida por el Dr. Miguel Ángel Gómez Borja y la Dra. Carlota Lorenzo Romero. El tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Alejandro Molla Descals de la Universidad de Valencia (Presidente), el Dr. Juan Antonio Mondejar de la Universidad de Castilla la Mancha (Secretario) y la Dra. Durdana Ozretic Dosen de la Universidad de Zagreb (Vocal). El trabajo obtuvo la máxima calificación, Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/178-noticias/tesis-doctorales/950-blas-alcala-garcia-nuevo-doctor-de-la-universidad-de-castilla-la-mancha?Itemid=558>



GLORIA AZNAR FERNÁNDEZ-MONTESINOS, NUEVA DOCTORA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

El pasado 2 de febrero de 2024 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral "El uso de bloqueadores de anuncios y la respuesta a los anti-bloqueadores desde la perspectiva de los usuarios" de la que es autora D^a. Gloria Aznar Fernández_Montesinos de la Universidad San Pablo CEU y que ha sido dirigida por el Dr. Ignacio Redondo Bellón. El tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Jose Manuel Vidal Sanz de la Universidad Carlos III de Madrid (Presidente), la Dra. Mercedes Rozano Suplet de la Universidad Autónoma de Madrid (Secretaria) y la Dra. Anna Carolina Boechat de la Universidade Católica Portuguesa (Vocal). El trabajo obtuvo la máxima calificación, Sobresaliente Cum Laude.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/178-noticias/tesis-doctorales/951-gloria-aznar-fernandez-montesinos-nueva-doctora-de-la-universidad-autonoma-de-madrid?Itemid=558>



ARANCHA LARRAÑAGA MUGUERZA, NUEVA DOCTORA DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

El pasado 31 de enero de 2024 tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral "Are you a sustainable product? Consumers' categorization of sustainable consumer goods" de la que es autora D^{ña}. Arancha Larrañaga Muguerza de la Universidad Pontificia Comillas, y que ha sido dirigida por la Dra. Carmen Valor Martínez y el Dr. Paolo Antonetti. El tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Salvador Ruiz de Maya de la Universidad de Murcia, el Dr. Pedro Cuesta Valiño de la Universidad de

Alcalá, la Dra. Eleni Papaoikonomou de la Universidad Rovira y Virgili, la Dra. Raquel Redondo de la Universidad Pontificia Comillas y la Dra. Isabel Carrero Bosch de la Universidad Pontificia Comillas (secretaria). El trabajo obtuvo la máxima calificación, Sobresaliente Cum Laude.

<https://www.aemark.org/index.php/es-es/component/content/article/178-noticias/tesis-doctorales/952-arancha-larranaga-muguerza-nueva-doctora-de-la-universidad-pontificia-de-comillas?Itemid=558>

REDES SOCIALES



REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.