

Candidatos al Premio Mejor Tesis Doctoral 2024

Candidato/a	Director(es)	Universidad	Título de la tesis
Alcalá García, Blas	Gómez Borja, Miguel Ángel; Lorenzo Romero, Carlota	Castilla la Mancha	Turismo colaborativo y sostenible. Evaluación de motivaciones y perfiles de usuario en la plataforma AirBnB.
Areiza Padilla, José Andrés	Cervera Taulet, Amparo	Valencia	Etnocentrismo del consumidor en empresas que desarrollan servicios en contextos internacionales: antecedentes y consecuencias.
Ballester Chirica, Estefania	Ruiz Mafé, Carla; Rubio Benito, Natalia; Veloutsou, Cleopatra	Valencia	Brand associations and customer brand engagement in social media: Analysing brand-, user- and influencer-generated content.
Barta Arroyos, Sergio	Flavián Blanco, Carlos; Gurrea Sarasa, Raquel	Zaragoza	Augmented reality as a tool to improve decision-making in online shopping: mitigating the problem of product return.
Becerril Castrillejo, Ismael	Muñoz Gallego, Pablo Antonio	Salamanca	Value perception and post-purchase behaviors of recurring customers. Evidence in hedonic services with contractual and non-contractual linkage.
Bitrián Arcas, Paula	Buil Carrasco, Isabel; Catalán Gil, Sara	Zaragoza	Analysing the effectiveness of gamification: A strategy to create engaging, motivating and enjoyable user experiences.
Contreras Contreras, Pablo José	Cuesta Valiño, Pedro	Alcalá	La felicidad del consumidor, las respuestas emocionales a las crisis y el comportamiento sostenible: un análisis multidimensional en el contexto de la pandemia del COVID-19.
Coves Martínez, Ángel Luis	Frías Jamilena, Dolores María; Sabiote Ortiz, Carmen María	Granada	Efecto del uso de las aplicaciones móviles de viaje y la cultura en el comportamiento del turista.
García Carrión, Beatriz	Del Barrio García, Salvador; Muñoz Leiva, Francisco	Granada	Compresión de los mecanismos cognitivos y afectivos implicados en el procesamiento de la comunicación online turística. Un enfoque integrador neurocientífico.
Juma Michilena, Israel Javier	Ruiz Molina, María Eugenia; Gil Saura, Irene	Valencia	Factores determinantes de actitudes e intenciones conductuales de la comunidad universitaria sobre el cambio climático.

Candidato/a	Director(es)	Universidad	Título de la tesis
Lavado Nalvaiz, Natalia	Lucia Palacios, Laura; Pérez López, Raúl	Zaragoza	Trust-building mechanisms to reduce the negative consequences of privacy loss when using smart home speakers.
Puga García, Rosaura	Del Río Lanza, Ana Belén; Suárez Vázquez, Ana	Oviedo	Modelos centrados en los pacientes para comprender e influir en los comportamientos preventivos en salud de adultos mayores.
Sabina del Castillo, Edgar Javier	Díaz Armas, Ricardo Jesús; Gutiérrez Taño, Desiderio	La Laguna	Análisis del comportamiento de consumo de productos locales en contextos regionales y turísticos a través de modelos basados en la teoría del comportamiento planificado: el caso del vino canario.
Sáez Ortuño, Laura	Forgas Coll, Santiago; Huertas García, Rubén	Barcelona	The emerging landscape of Social Media Data Collection: anticipating trends and addressing future challenges.