



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de diciembre de 2022 os hacemos llegar información sobre:

- Nuestra Asociación: XXXIV Congreso Internacional AEMARK 2023 (Madrid).
- Nuestra Asociación: Seminario de docencia e investigación (enero 2023).
- Nuestra Asociación: Bases convocatoria de ayudas ESIC a jóvenes investigadores para asistencia a los seminarios AEMARK 2023.
- Call for papers: International Doctoral Seminar on theoretical contributions in marketing. TBS Barcelona 2023.
- Call for papers: 19th NeuroPsychoEconomics Conference. Granada 2023
- Call for papers: 8th Colloquium on European Research in Retailing. Portsmouth (UK) 2023
- Oferta de empleo: Universidad de Valladolid.
- Oferta de empleo: Universidad de Burgos.
- Reconocimiento de nuestros compañeros: Nombramientos y Tesis.

Un cordial saludo,

Natalia Rubio Benito



XXXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK MADRID 2023

Queridos amigos, nos complace comunicaros las nuevas fechas para la celebración del XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023, que se celebrará los días 6, 7 y 8 de Septiembre de 2023, en Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Nuestro encuentro será organizado por Esic University y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional AEMARK.

El Congreso de AEMARK, es el principal evento que cada año realiza la Asociación en un marco y lugar de encuentro físico, para fomentar y mantener relaciones e intercambiar experiencias, reflexiones y planteamientos sobre la disciplina del marketing y su realidad universitaria y profesional.

Las **Fechas Clave** a tener en cuenta son las siguientes: envío de ponencias, comunicaciones y posters: del **2 de febrero al 2 de mayo de 2023**.

En ESIC University estamos muy ilusionados con los preparativos y deseando ser vuestros anfitriones. Reservaros las fechas ya y no dejéis de enviar vuestros trabajos. En próximos boletines os facilitaremos más información sobre el Congreso.

¡Nos vemos pronto!

Annet Erdman y Mariano Mendez

Presidentes del Comité Organizador del XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK2023

Esic University



Seminario de docencia e investigación (23 y 24 de enero de 2023)

Se informa que ya se han cubierto todas las plazas para asistir a los **seminarios de: docencia** “Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la docencia en Marketing” (23 de enero) **e investigación** “Introducción al análisis de la mediación, moderación y mediación moderada con la macro PROCESS para SPSS” que se celebrarán los próximos días 23 y 24 de enero de 2023, de forma presencial, en la Universidad Autónoma de Madrid.

Agradecemos a todos los socios el interés mostrado por acudir a nuestros seminarios.

Toda la información referente a los seminarios se puede consultar en la web de AEMARK, en el siguiente enlace: <https://aemark.org/index.php/es-es/seminarios>

A continuación se ofrece información sobre la convocatoria de ayudas para jóvenes investigadores financiada por ESIC Universidad para asistir a estos seminarios.

Bases de la convocatoria de ayudas ESIC a jóvenes investigadores para asistencia a los seminarios AEMARK de investigación y docencia (2023)

Al objeto de fomentar la capacitación de los jóvenes investigadores en Marketing a nivel nacional, ESIC Universidad ofrece 5 ayudas (1 por persona) para la asistencia a los Seminarios de Investigación y Docencia de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) que se celebrarán en enero, con un importe de 100 euros cada una.

Podrán optar a estas ayudas estudiantes matriculados en programas de doctorado, becarios de investigación FPU o similar, que estén vinculados con grupos de investigación de Marketing de universidades españolas, y profesores Ayudantes y Ayudantes doctores del Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Los solicitantes de las ayudas deberán acreditar su condición presentando la documentación oficial correspondiente.

El objeto de la ayuda. Las ayudas estarán destinadas a la financiación de la inscripción y los gastos del viaje del investigador. Todos los gastos deberán justificarse mediante factura original.

Solicitud de la ayuda. Se realizará una vez formalizada la inscripción en los seminarios, mediante correo electrónico a la dirección secretaria@aemark.org, comunicando: 1) Solicitud expresa de ayuda; 2) documentación acreditativa de estar matriculado en un programa de doctorado sobre marketing, ser becario de investigación FPU o similar, o ser profesores Ayudante o Ayudante Doctor, vinculados con grupos de investigación de Marketing de Universidades Españolas. En el asunto del mensaje debe figurar “Ayudas ESIC Universidad - Solicitud de ayuda ESIC Universidad a jóvenes investigadores para asistir a Seminarios AEMARK”.

Presentación de solicitudes. Para la presente convocatoria deberá realizarse en el plazo de 15 días anteriores a la celebración de los seminarios. Las ayudas se concederán por estricto orden de recepción de solicitudes, teniendo prioridad los doctorandos frente a los FPU.

BREAKING NEWS

CALL FOR PAPERS



International Doctoral Seminar on theoretical contributions in marketing TBS Barcelona – 4th & 5th of May 2023

TBS Business School in Barcelona hosts an international Doctoral Seminar on theoretical contributions in marketing and is welcoming PhD students to submit their application. The seminar for all PhD students in marketing, regardless of their methodological approach. In terms of advancement of the dissertation, those who will most benefit from the seminar are students with a clear topic and research design who still have time to make use of the feedback they receive. The seminar has two modalities: in-person on the 4th of May, and online on the 5th of May, with up to six participants on each day. The in-person will be held on TBS campus in Barcelona (C/ Venezuela, 116).

PhD students will have the opportunity to present their research development to a panel of 5 professors. For this first edition, TBS Business School invites Dr. Andreas Chatzidakis, editor of Marketing Theory and Professor at Royal Holloway. Together with Andreas, the panel will be formed by Dr. Carmen Abril (U. Complutense, Spain), Dr. Fabien Pecot (TBS Education, Spain) and Dr. Carmen Valor (U. Pontificia Comillas, Spain).

The topic of this seminar is on theoretical development and making a theoretical contribution in marketing. Because of the small size of the seminar, students will have time to develop their ideas and to answer questions of the panel. Each participant will receive detailed feedback on their proposal.

Students interested in participating are asked to send a summary of their dissertation with a focus on their expected theoretical contribution (max 3000 words) before the 31st of January 2023 to f.pecot@tbs-education.es. They also need to indicate if they wish to participate in-person or online. The panel will select up to 12 participants (up to 6 in the in-person format, and up to 6 in the online format). All applicants will receive a response on their application by the 28th of February. TBS can provide an official invitation to present to facilitate funding request for the students needing it.

The participation to the seminar is free of charge. However, the in-person modality includes networking events (a lunch and a dinner) for which a participation fee of 50€ is asked to cover for their cost. The participation to the remote event is entirely free but does not include any networking event. Although travel and accommodation are not included, TBS Business School can help participants find accommodation near the campus and give them access to a discount rate.

Panel for the 2023 edition:

Dr. Andreas Chatzidakis, Royal Holloway, UK

Dr. Carmen Abril, Universidad Complutense, Spain

Dr. Fabien Pecot, TBS Education, Spain



19th NeuroPsychoEconomics Conference- 8th & 9th of June 2023

Los días **8 y 9 de junio de 2023** en el seno de la Universidad de Granada, los profesores Luis Alberto Casado Aranda y Juan Sánchez Fernández presidirán la **19ª Edición de la NeuroPsychoEconomics Conference**, el congreso internacional de mayor prestigio europeo en la rama de la neurociencia del consumidor y neuroeconomía.

Esta conferencia internacional la promueve anualmente la Association for NeuroPsychoEconomics (ANPE), la principal organización académica para científicos y profesionales que trabajan en la interfaz de la neurociencia, la psicología, la economía y el comportamiento del consumidor.

El tema de la conferencia de 2023 es: "The strides of neuroeconomics: Revealing the neural and psychological underpinnings of economic decision making".

La fecha tope de **envío de trabajos** es el **15 de marzo de 2023**, mediante el siguiente link: <https://www.neuropsychoeconomics.org/conference/>

Además de intercambiar y conocer los avances en la emergente rama de la neurociencia del consumidor, contaremos con dos de los exponentes de mayor prestigio de la neurociencia del consumidor a nivel internacional: **Ale Smidts**, Profesor de Marketing de la Universidad Erasmus de Rotterdam, y **Vinod Venkatraman**, Profesor Asociado de Marketing de la Universidad de Temple.



8th Colloquium on European Research in Retailing. Portsmouth (UK) June 2023

The purpose of the 8th Colloquium on European Research in Retailing is to bring together scientific researchers in the UK, Europe and beyond to share retail insights both managerial and scientific. To be held Thursday, 22 and 23 June 2023, at the University of Portsmouth, UK.

The theme of the Colloquium is "Technology, People and Sustainability: Shaping A Better Retail Future". Papers presented at the congress may be considered for publication in a special issue of the International Journal of Retail & Distribution Management.

The 2023 Colloquium seeks to stimulate open and constructive dialogues around the technological, human and sustainable changes facing retailers worldwide and understand how the changes together will shape a better retail future. We welcome submissions, but not exclusively on the following themes and related tracks:

Technology	People	Sustainability
<ul style="list-style-type: none"> • Omni-channel operations • Retail innovations • Retail and the metaverse • Social media in retailing • Smart retailing and store formats • Drone deliveries 	<ul style="list-style-type: none"> • Internal marketing in retailing • Customer-brand & supplier-brand relationship • Human resource management in retail • Customer experience • Retail service management • Pricing, promotions & consumer behaviour 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable retailing • Supply chain management • Sustainable packaging • Social responsibility in retailing • Green urban delivery

Important dates:

- **Submission date** of abstracts and full papers: **Mar 6th, 2023**
- **Notification** of acceptance for presentation: **Apr 3rd, 2023**
- **Submission** of revised abstracts and full papers: **Apr 24th, 2023**
- **Acceptance** of revised abstracts and full papers: **May 1st, 2023**
- **Deadline** for Book of Abstracts, registration and payment of fees: **May 20th, 2023**
- **Colloquium date:** **June 23th and 24th, 2023**

Organising Committee:

- [Dr. Jason Sit.](#) University of Portsmouth (UK)
- [Dr. Marta Nieto García.](#) University of Portsmouth (UK)
- [Dr. Diletta Acuti.](#) University of Portsmouth (UK)

Please, visit this conference edition's **website for further information:**

<https://sites.google.com/port.ac.uk/cerr2023/home>

OFERTAS DE EMPLEO



Universidad de Valladolid

La Universidad de Valladolid ha puesto en marcha un nuevo programa de captación de talento con el que se pretende incorporar a 15 investigadores que contribuyan a mejorar la excelencia de la institución.

Para ello, la UVA ofrece cinco plazas de Profesor Contratado Doctor, cinco plazas de Profesor Titular y cinco plazas de Catedrático. Si cualquier miembro de su comunidad estuviese interesado en optar a una de estas plazas tendría que ponerse en contacto con el departamento más afín a su área de conocimiento facilitando su currículum normalizado al director del mismo.

Puede consultar toda la información disponible en el siguiente enlace: <https://captaciondetalento.uva.es/>



El área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Burgos selecciona candidatos para una plaza de Profesor Ayudante Doctor.

Más información: <https://www.ubu.es/te-interesa/concurso-publico-no65-para-la-provision-de-plazas-de-pdi-contratado-temporal-profesor-ayudante-doctor-no-de-plazas-ofertadas-1-plazo-de-presentacion-de-instancias-hasta>

Plazo de presentación de instancias **hasta el 30 de diciembre de 2022.**

Perfil Docente: Docencia en español e inglés en comercialización e investigación de mercados. Con nivel C1 del idioma inglés o similar.

**RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
A LOS SOCIOS DE AEMARK**



Gonzalo Díaz Meneses nuevo Catedrático del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria

El pasado 6 de octubre tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados, del profesor D. Gonzalo Díaz Meneses. El acto contó con la comisión evaluadora formada por los profesores D. Teodoro Luque Martínez (Universidad de Granada), Dña. Josefa Delia Martín (Universidad de las Palmas de Gran Canaria) y Dña. Asunción Beerli Palacio (Universidad de las Palmas de Gran Canaria).



**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS /
DEFENDIDAS POR SOCIOS**



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

Doaa A M Herzallah, nueva doctora de la Universidad de Granada

El pasado día 21 de octubre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "New innovative analysis and modeling of purchase behavior on social networks" de la que es autora Doaa A M Herzallah y que ha sido dirigida por el Dr. Francisco José Liébana Cabanillas de la Universidad de Granada. El tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Sebastián Molinillo Jiménez de la Universidad de Málaga (Presidente), Dra. Lucía Porcu de la Universidad de Granada (Secretaria) y Dr. Angel Francisco Villarejo Ramos de la Universidad de Sevilla (Vocal). El trabajo fue evaluado con la máxima calificación, Sobresaliente Cum Laude.



Sara Herrada Lores, nueva doctora de la Universidad de Almería

El pasado día 24 de noviembre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: "Una mirada 360 a la estrategia de marketing en medios digitales: calidad web + comunicación dialógica sobre sostenibilidad en web y social media" de la que es autora Dña. Sara Herrada Lores de la Universidad de Almería y que ha sido dirigida por la Dra. M^a Ángeles Iniesta Bonillo y la Dra. Antonia Estrella Ramón, de la Universidad de Almería. El tribunal evaluador estuvo compuesto por la Dra. Amparo Cervera Taulat de la Universitat de València (Presidenta), la Dra. Raquel Sánchez Fernández de la Universidad de Almería (Secretaria) y la Dra. María Sicilia Piñero de la Universidad de Murcia (Vocal).



Mónica Veloso Huertas, nueva doctora de la Universidad Autónoma de Madrid

El pasado día 14 de diciembre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: “Hotel Customer Experience: How to Attract Users to Improve Word-of-Mouth (WOM) and Booking Intention” de la que es autora Dña. Mónica Veloso Huertas de la Universidad Autónoma de Madrid y que ha sido dirigida por la Dra. Mónica Gómez Suárez, de la Universidad Autónoma de Madrid. El tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Jesús García de Madariaga Miranda de la Universidad Complutense de Madrid (Presidente), la Dra. Mercedes Rozano Suplet de la Universidad Autónoma de Madrid (Secretaria) y el Dr. Marco Ieva de la Università degli Studi di Parma (Vocal). El trabajo fue evaluado con la máxima calificación, Sobresaliente Cum Laude.



Harry Alexander Vite Cevallos nuevo doctor de la Universidad de Castilla la Mancha

El pasado día 14 de diciembre tuvo lugar el acto de lectura y defensa de la Tesis Doctoral: “Turismo a favor de la pobreza: análisis de aplicación en países en vías de desarrollo” de la que es autor D. Harry Alexander Vite Cevallos de la Universidad Técnica de Machala y que ha sido dirigida por la Dra. Carlota Lorenzo Romero y el Dr. Miguel Ángel Gómez Borja de la Universidad de Castilla la Mancha. El tribunal evaluador estuvo compuesto por el Dr. Alejandro Mollá Descals (Universidad de Valencia), el Dr. Juan Antonio Mondéjar Jiménez (UCLM) y la Dra. María del Carmen Alarcón del Amo (Universidad de Murcia).



REDES SOCIALES

 Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org

PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MARKETING ACADÉMICO Y PROFESIONAL G84642537

Finalidad del Tratamiento: Mantener informados a los contactos de los servicios y productos de la entidad.

Procedencia de los datos: El correo electrónico ha sido facilitados por usted mismo o por su organización.

Categoría de datos: Tratamos únicamente su e-mail para mantener el contacto.

Ejercicio de derechos: Podrá acceder, corregir, eliminar y portar sus datos personales, así como oponerse y solicitar la limitación de los mismos. Puede ejercitar sus derechos, así como obtener más información en Facultad de Economía y Empresa (Campus el Espinardo), 30100, MURCIA, MURCIA, en el correo electrónico secretaria@aemark.es o solicitándolo al remitente de este correo electrónico.

Si no desea recibir más publicidad conteste al e-mail marcando en el asunto la palabra **BAJA**.