



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de abril de 2021 os hacemos llegar información sobre:

- Acuerdo colaboración ESIC-AEMARK: Patrocinio Premio mejor Tesis Doctoral AEMARK 2021.
- Cambio dominios web @AEMARK
- ANECA: directrices criterios valoración sexenios de investigación.
- International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2021).
- Seminario: Addressing the failure and the flames: how to succeed with digital service recoveries (CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES 2021).
- 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC 2020)
- Reconocimiento de nuestros compañeros: nombramientos.

Un saludo,

Ángel Herrero Crespo



ACUERDO DE COLABORACIÓN ESIC-AEMARK. PATROCINIO DEL PREMIO A LA MEJOR TESIS DOCTORAL EN MARKETING (AEMARK 2021)



En el marco del convenio de colaboración firmado este mes de abril entre ESIC y AEMARK, se establecen las bases del Premio a la mejor Tesis Doctoral en Marketing. Premio patrocinado por ESIC y AEMARK, que se otorgará durante la celebración del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, en Jaén.

Las bases del acuerdo recogen lo siguiente:

- Se concederá un único premio entre las Tesis Doctorales que opten al galardón, siendo su remuneración de 3.000€. Excepcionalmente, podrá concederse un

accésit para distinguir otra de las tesis que haya destacado en el proceso de selección. En ese caso excepcional, la tesis premiada recibirá 2.000€ de remuneración y 1.000€ el accésit. Así mismo recibirán una placa y diploma acreditativo respectivamente.

- El ganador del Premio se compromete a presentar artículo científico, basado en la tesis o alguna de sus partes, para su publicación en una de las revistas científicas publicadas por ESIC, sometiéndose a los procesos de evaluación externa establecidos por la misma.
- Podrán optar al Premio autores/as cuyas Tesis Doctorales hayan sido defendidas entre el 10 de mayo de 2020 y 9 de mayo de 2021, siendo estos y al menos uno de sus directores socios de AEMARK (dos de los últimos cuatro años). Requisitos que deben ser cumplidos a fecha de envío de la documentación. La presentación de la candidatura implica la aceptación de las bases.
- Los/las aspirantes al premio deberán inscribirse en el Congreso y salvo causa de fuerza mayor, exponer durante la celebración del mismo, un resumen de la Tesis Doctoral.
- Los/las aspirantes remitirán a Domingo Fernández Uclés (miembro del Comité Organizador del Congreso), a través de: dfucles@ujaen.es y f.u.domingo@gmail.com y antes del 11 de mayo de 2021 la siguiente documentación:
 - Copia de tesis en formato electrónico.
 - Copia anónima (sin datos de autor, director, universidad) en formato electrónico.
 - Copia del acta de defensa con la calificación obtenida.
 - Composición del Tribunal evaluador.
 - El CV del candidato y
 - breve informe (no más de 300 palabras) justificando la relevancia de la Tesis Doctoral y mencionando cualquier evidencia de calidad acreditada (mención europea o internacional, premios, publicaciones, etc.).
- El Comité Organizador del Congreso hará pública la relación de aspirantes al Premio con los títulos de las Tesis Doctorales y el nombre de sus Directores/as.
- El ganador del Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Marketing será elegido por un jurado designado al efecto, integrado por cinco miembros de reconocido prestigio académico y/o profesional, entre los cuáles habrá un representante de ESIC. El jurado contará con la documentación presentada por los aspirantes y con los informes previos de dos expertos/as de reconocido prestigio para cada una de las Tesis Doctorales presentadas.
- El fallo del Premio se hará público en el Congreso, y será inapelable.



CAMBIO DOMINIOS WEB @AEMARK

Tal y como informamos a todos los socios en el mes de febrero, AEMARK utilizará únicamente el dominio web **aemark.org** y se desactivarán los dominios y cuentas con

dominio aemark.es. Durante estos últimos meses han convivido ambos dominios, pero **desde el próximo 3 de mayo** quedará eliminado el dominio .es

Para acceder a la página web de la asociación utilizaremos la url **www.aemark.org**, y para contactar con la asociación se utilizarán las direcciones de email con dominio **@aemark.org**. La web del Congreso Internacional de Marketing AEMARK no se ve afectada por este cambio, ya que tiene dominio .com: **www.aemarkcongresos.com**.”

BREAKING NEWS



ANECA: DIRECTRICES CRITERIOS VALORACIÓN SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN 2020

ANECA informa sobre las directrices de aplicación de los criterios de valoración de los Sexenios de Investigación 2020. En el siguiente enlace, se puede realizar la consulta de los correspondientes al Área 8. CC. Económicas y Empresariales”. Puedes consultarlos en el siguiente [link](#).

INTERNATIONAL WORKSHOP ON GAMIFICATION AND MOTIVATIONAL TECHNOLOGIES (GAMOTEC 2021)

The Department of Marketing at the University of Zaragoza (Spain) and the GENERES research group are proud to host the International Workshop on Gamification and Motivational Technologies (GAMOTEC 2021), September 7-8 2021. This workshop is aimed at academic researchers and practitioners seeking to advance knowledge in the field of gamification and motivational technologies.

The information related to the workshop is in the following link: gamotec.unizar.es

Due to the current COVID-19 situation, the GAMOTEC 2021 workshop will be held online; participation is free of charge.

Researchers interested in participating are invited to submit an extended abstract (between 1,000 and 2,000 words) of their works to the following email address: gamotec@unizar.es

Important dates:

- June 11, 2021: Submissions deadline
- July 23, 2021: Notification of acceptance sent to corresponding authors
- August 27, 2021: Registration deadline
- September 7-8, 2021: Workshop

SEMINARIO: ADDRESSING THE FAILURE AND THE FLAMES: HOW TO SUCCEED WITH DIGITAL SERVICE RECOVERIES (CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES 2021)

En la Cátedra Fundación Ramón Areces, como todos los años, se va a celebrar los próximos días 13 y 14 de mayo una reunión científica. En la misma va a impartir un seminario el profesor **Dennis Herhausen** de la KEDGE BUSINESS SCHOOL, con el título *Addressing the Failure and the Flames: How to Succeed with Digital Service Recoveries*.

La sesión de seminario se realizará en formato online mediante Microsoft Teams el viernes 14 de mayo de 10.30 a 11.45 incluido coloquio final, quedando invitados a asistir a los socios de AEMARK.

Para quienes deseen inscribirse, tendrán que hacerlo desde el enlace que se habilitará en la web de la Cátedra FRA www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es. Posteriormente, se les enviará el link con el acceso a la reunión.



25TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON CORPORATE AND MARKETING COMMUNICATIONS (CMC 2020)

Los días 14 a 16 de abril tuvo lugar el 25 Congreso Internacional sobre Comunicación Corporativa y de Marketing (CMC 2020), organizado por el Grupo de Investigación Ademar y el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada en asociación con el Journal of Marketing Communications. Dicho evento se celebró en formato online, un año después de la fecha inicial prevista, por motivo de la pandemia.

Con el tema “Omni-channel communication: Delivering unified communications across all branded touch-points” el Congreso se centró en la relevancia actual de la comunicación omnicanal y la necesidad de ofrecer comunicaciones unificadas y coherentes en todos los puntos de contacto con nuestros stakeholders.

La sesión inaugural corrió a cargo de los directores del Congreso Lucía Porcu y Salvador del Barrio, de la Vicerrectora de Internacionalización de la Universidad de Granada Dorothy Kelly y del profesor Phillip Kitchen fundador de CMC.

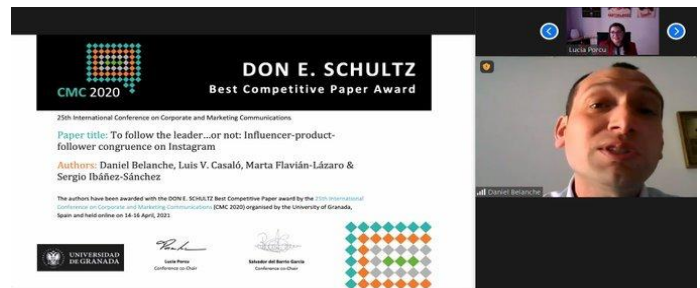
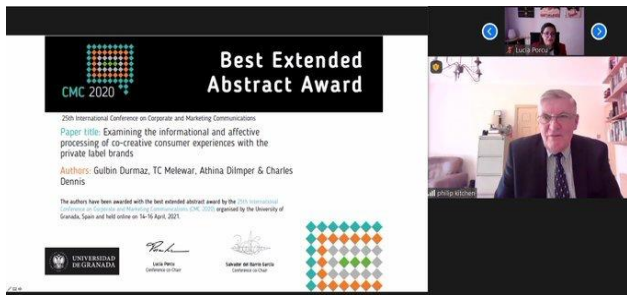
Durante las sesiones paralelas se defendieron trabajos de más de 50 autores procedentes de 12 países sobre tópicos como *social media marketing*, *online communication*, *electronic word of mouth*, *media channels*, *advertising effectiveness* o *integrated marketing communications*, entre otros. Asimismo, se llevaron a cabo tres conferencias plenarias a cargo del Profesor Enrique Bigné de la Universidad de Valencia (*The measure of integrated marketing communication*), la profesora Sabine Enwiller de la Universidad de Viena (*How companies are trying to make their communications function more agile*) y Oliver Walker director de estrategia comercial y analítica de Merkle UK (*The formula to deliver omni-channel communications*).

En la sesión de clausura que tuvo lugar el viernes 16 de abril se entregaron 3 premios al mejor extended abstract, working paper, y competitive paper y un cuarto premio en

memoria del profesor Don E. Schultz (Father of IMC) de la Northwestern University fallecido meses atrás y que fue entregado por su esposa Heidi Schultz:

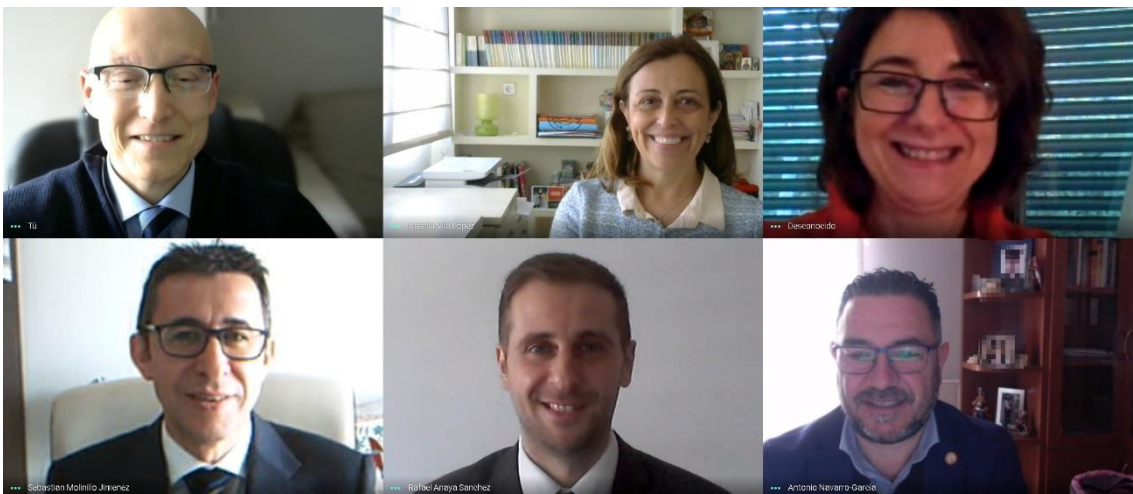
- **Best Extended Abstract Award:** “Examining the informational and affective processing of co-creative consumer experiences with the private label brands”. Gulbin Durmaz, TC Melewar, Athina Dilmpier & Charles Dennis.
- **Best Working Paper Award:** “Customer dissatisfaction as an antecedent of online complaints’ desires: An ambivalent story”. Wolfgang Weitzl, Clemens Hutzinger, & Sabine Einwiller.
- **Best Competitive Paper Award:** “Review Online Ratings: An Analysis of Product Attributes and Competitive Environment”. Manuel Sánchez Pérez, María Dolores Illescas Manzano & Sergio Martínez Puertas.
- **Don E. Schultz Best Competitive Paper Award:** “To follow the leader...or not: Influencer-product-follower congruence on Instagram”. Daniel Belanche, Luis V. Casaló, Marta Flavián-Lázaro & Sergio Ibáñez-Sánchez.

Por último destacar que el comité organizador decidió y así se comunicó en el acto de clausura, que las gratificaciones monetarias inicialmente previstas para los premiados y para los *keynote speakers* fueran entregadas al banco de alimentos de Granada, iniciativa que fue muy bien acogida entre todos los congresistas.



Rafael Anaya Sánchez, nuevo Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga

El pasado 26 de marzo, tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesor Titular de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Málaga. El acto, que se realizó en modalidad virtual, contó con la comisión evaluadora formada por los profesores D. Sebastián Molinillo (Universidad de Málaga), Dña. Pilar Alarcón Urbistondo (Universidad de Málaga), Dña. Natalia Vila López (Universidad de Valencia), D. Antonio Navarro García (Universidad de Sevilla) y D. Francisco Liébana Cabanillas (Universidad de Granada).



Esmeralda Crespo Almendros, nueva Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada.

El pasado 6 de abril, tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesor Titular de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada. El acto, que se realizó en modalidad presencial, contó con la comisión evaluadora formada por los profesores D. Teodoro Luque Martínez (Universidad de Granada), D. Salvador del Barrio García (Universidad de Granada), D. Joaquín Aldás Manzano (Universidad de Valencia), Dña Ana María Polo Peña (Universidad de Granada) y Dña M^a Ángeles Iniesta Bonillo (Universidad de Almería).



Juan Miguel Alcántara Pilar, nuevo Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada

El pasado 9 de abril, tuvo lugar el concurso de acceso al cuerpo docente de Profesor Titular de Universidad en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada en el campus de Ceuta. El acto, realizado en formato mixto, contó con la comisión evaluadora formada por los profesores D. Teodoro Luque Martínez (Universidad de Granada), D. Salvador del Barrio García (Universidad de Granada), D. Carlos Flavián Blanco (Universidad de Zaragoza), Dña. Josefa D. Martín Santana (Universidad de Las Palmas) y Dña. María Sicilia Piñero (Universidad de Murcia).



REDES SOCIALES

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.org