

**Asunto:** Boletín de Noticias AEMARK -Febrero 2020

**De:** "AEMARK" <boletin@aemark.es>

**Fecha:** 28/02/2020 12:14

**Para:** Mnica <mcortinas@UNAVARRA.ES>



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de febrep de 2020 os hacemos llegar información sobre:

- XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK Cáceres 2020
- Premio a la mejor ponencia en "Estrategia y Gestión Global de Marca" de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas
- Grandes nombres de marketing en SJM-ESIC
- Call for papers Congreso Iberoamericano de Neuromarketing
- Call for papers Congreso Latinoamericano de Marketing Social
- Éxitos de nuestros compañeros: Tesis doctorales

Un saludo,  
Ángel Herrero Crespo



**XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK2020**



El XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2020 se celebrará en Baeza (Jaén) los días 9, 10 y 11 de septiembre y está organizado por los profesores del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén (UJA) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional AEMARK.

Os recordamos que el **26 de abril** de 2020 es la fecha límite para el envío de ponencias, trabajos en curso y pósteres, y el **10 de mayo** es la fecha límite para el envío de Tesis Doctorales.

Enlace a la web del congreso con toda la información: <http://www.aemarkcongresos.com/>

De acuerdo con su vocación de impulsar la investigación y docencia en el ámbito del Marketing, AEMARK convoca diversos premios, que se entregan anualmente en el Congreso Internacional de Marketing:

1. Premio Trayectoria en Marketing
2. Premio Mejor Artículo de Investigación
3. Premio Mejor Artículo Publicado en la Spanish Journal of Marketing -ESIC
4. Premio Mejor Tesis Doctoral
5. Reconocimiento a la Mejor Ponencia
6. Reconocimiento al Mejor Trabajo en Curso
7. Reconocimiento al Mejor Póster
8. Ayudas Investigadores Latinoamericanos
9. Premio a la Mejor Ponencia de Investigación sobre la “Estrategia y Gestión Global de Marca” de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas
10. Reconocimiento Aemark a la Excelencia en Marketing
11. Premio al Mejor Revisor de Spanish Journal of Marketing -ESIC

Más información y bases en la web: <https://www.aemark.org/index.php/es-es/nosotros/premiosaemark>

## **Premio a la Mejor Ponencia de Investigación sobre la “Estrategia y Gestión Global de Marca” de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas**

La Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) y la Asociación de Marcas Renombradas Española (AMRE) convocan el Premio a la Mejor Ponencia de Investigación sobre “ESTRATEGIA Y GESTIÓN GLOBAL DE MARCA”. El objetivo de esta colaboración es favorecer la relación Universidad - Empresa premiando aquella investigación científica centrada en la marca y en el valor intangible que ella representa para la empresa.

**Este año se han ampliado las temáticas del premio.** Las Ponencias candidatas podrán estar inscritas en cualquier área temática, excepto en la de Educación Superior y Marketing, y deberán abordar temas relacionados con Marca, incluyendo las siguientes líneas de investigación:

- Valor de la marca para las organizaciones (la marca como fuente de ventaja competitiva: valor económico; el papel de la marca en las decisiones de compra; el rol de la marca en la generación de rentabilidad/márgenes; el papel de la marca en la atracción y retención de talento...).
- Internacionalización de la marca (estrategias y modelos de expansión internacional de marcas, incluyendo estructura de gestión, arquitectura, herramientas, partners...).
- Factor país de origen (percepción de la marca país y análisis del efecto país de origen en el comportamiento de compra de los clientes en mercados exteriores, las decisiones de inversión exterior o incorporación a una empresa, con especial atención a la marca España).

Desde AEMARK os animamos a participar en el mismo. Bases completas en la web: [https://www.aemark.org/index.php/es-es/?option=com\\_content&view=article&id=505](https://www.aemark.org/index.php/es-es/?option=com_content&view=article&id=505)



**Foro de  
Marcas Renombradas  
Españolas**

---

## GRANDES NOMBRES DE MARKETING EN SJM-ESIC

Querid@s compañer@s,

Es una verdadera satisfacción tener ya disponible en la web de SJM-ESIC el trabajo del Profesor **Brian T. Ratchford**. En esa investigación, se revisa la historia de las publicaciones académicas en la disciplina de marketing y sus futuras perspectivas. El profesor Ratchford es una verdadera referencia internacional en el ámbito de marketing, habiendo dirigido algunas de las revistas de Marketing más prestigiosas como **Journal of Interactive Marketing o Marketing Science**.

Ese artículo está previsto que se publique en el primer número de 2020 y se suma al interesante trabajo publicado en el último número de 2019 por el profesor **John Hulland**. En este estudio se analizaba la enorme capacidad que tienen las redes sociales y el contenido generado por el usuario para apoyar y ayudar a los enfermos de diferentes dolencias a superar sus problemas. El profesor Hulland es uno de los académicos americanos más prestigiosos en el ámbito de marketing, siendo el actual editor de **Journal of the Academy of Marketing Science**.

No cabe duda de que estas dos investigaciones y el resto de interesantes artículos publicados en la revista recientemente, tendrán un gran recorrido en la literatura posterior, recibirá un importante número de citas que permitirán la plena consolidación de SJM-ESIC en una **revista internacional de referencia en la disciplina de marketing**.

El **actual impacto de 3,26 en Scopus** está atrayendo la atención de muchos investigadores internacionales. De hecho, si extrapolamos el número de artículos recibidos durante los dos primeros meses de 2020 al resto del año, **es previsible que en 2020 se reciban unos 300 originales** en la revista. Además, resulta destacable que **la inmensa mayoría** de los trabajos proceden de **autores de fuera de España y del ámbito de influencia habitual de AEMARK**.

Sin duda alguna, éstas son muy buenas noticias para AEMARK y para los que constantemente apoyamos y luchamos por convertir a **SJM-ESIC** en una revista de referencia.

Muchas gracias por vuestro interés y apoyo.

Carlos Flavián  
Editor SJM-ESIC

# Spanish Journal of Marketing - ESIC



## BREAKING NEWS



### CALL FOR PAPERS

#### I CONGRESO IBEROAMERICANO DE NEUROMARKETING (CIN 2020) EN SEGOVIA

El primer congreso Iberoamericano de Neuromarketing que se celebrará el mes de septiembre (días 23, 24 y 25) en Segovia, (España) en la Universidad de Valladolid, ofrece un espacio de encuentro que permite presentar y debatir las últimas innovaciones, tendencias, resultados, experiencias e inquietudes desde las diversas perspectivas del Neuromarketing. Los trabajos se podrán presentar de forma presencial o virtual.

Los temas del congreso son:

Mesa 1: Estudios de comportamiento del consumidor.

Mesa 2: Marketing sensorial.

Mesa 3: Técnicas de neuromarketing y big data: innovación, validación y futuro del neuromarketing.

Mesa 4: Ética y neuromarketing.

Mesa 5: Neuromarketing: estudio de casos.

Mesa 6: Sinergias del neuromarketing con otras disciplinas.

Mesa 7: Miscelánea.

Los trabajos serán enviados al correo del presidente de la mesa y deberán ser inéditos y cumplir con el formato y estilo de la Revista VivatAcademia (Consultar instrucciones en Web del Congreso). Todos los documentos serán sometidos a una "revisión de pares ciegos" por los miembros del Comité Científico.

Para garantizar la publicación del artículo aceptado (tras abordar los cambios de los evaluadores) todos los autores deben estar matriculados antes del día 5 de septiembre. Los trabajos serán Publicados en la Revista VivatAcademia, Indizada en: [Emerging Sources Citation](#)

[Index](#), [Fuente Academica Plus](#), [MLA - Modern Language Association Database](#), [DOAJ](#), [DIALNET](#). Los resúmenes serán publicados en un libro de Actas del Congreso editado por el servicio editorial de la Universidad de Valladolid con su correspondiente ISBN.

Fechas importantes:

Presentación de resúmenes: hasta el 3 de abril de 2020

Notificación de Aceptación: 3 de mayo del 2020

Cierre de subida de comunicaciones: 10 de julio de 2020

Pago de la inscripción para garantizar la inclusión del artículo en la revista y/o actas del congreso: desde el 10 de julio al 5 de septiembre.

Sitio WEB CIN 2020: <http://eventos.uva.es/44763/dates/i-congreso-iberoamericano-de-neuromarketing.-nuevas-tendencias-en-estudios-del-consumidor-y-su-apli.html>



---

## **II CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL (MONTEVIDEO, URUGUAY)**

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN), en colaboración con la Universidad Católica del Uruguay, organiza el 2do. Congreso Latinoamericano de Marketing Social el 09, 10 y 11 de septiembre

El congreso será una instancia de participación conjunta de profesores e investigadores, donde se debatirá y se compartirán trabajos de investigación sobre aquellos aspectos relacionados con la responsabilidad y/o el carácter sostenible de las actividades realizadas por emprendedores, empresas, entidades públicas, instituciones, y/u organizaciones sin fines de lucro, consideradas desde una perspectiva de marketing social. También acogerá estudios, análisis u opiniones de disciplinas estrechamente relacionadas con estas temáticas. Son especialmente bienvenidos, papers o trabajos de investigación que incorporen temáticas de actualidad, tanto de académicos como profesionales, que combinen una base teórica con conocimientos prácticos, ya sea que

estén terminados o en curso. Los papers o trabajos de investigación pueden ser empíricos, conceptuales o prácticos; en español, portugués o inglés.

Temáticas del congreso: Marketing de las Organizaciones sin Fines de Lucro, Marketing Público, Marketing Social, Marketing Social Corporativo, Marketing con Causa (Cause Related Marketing), Marketing Verde, Marketing y Sociedad, Ética en los negocios, Responsabilidad Social de las Organizaciones (empresas, ONLs, universidades, etc.), Empresas y emprendimientos sociales, Cuarto Sector, Negocios Inclusivos, Innovación Social, Inversiones de Impacto Social, Economía verde y Economía Circular, y otros temas relacionados con la investigación y la enseñanza del Marketing Público y No Lucrativo.

Los autores interesados en presentar papers en el congreso deberán primero enviar un resumen extendido de tres páginas antes del día 30 de Abril de 2020. Los resúmenes extendidos serán publicados como actas de congresos en formato electrónico. Es importante destacar que los editores de las siguientes revistas internacionales asistirán al Congreso para invitar a los mejores artículos para su publicación: Cuadernos de RSO, International Review on Public and Nonprofit Marketing (IRPNM), Responsibility and Sustainability.

Para obtener la información detallada o realizar cualquier consulta, enviar un correo electrónico a: [olicandr@ucu.edu.uy](mailto:olicandr@ucu.edu.uy)



International Association  
on Public and Nonprofit  
Marketing (IAPNM)



**UCU** Universidad  
Católica del  
Uruguay

## RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK



Asociación Española  
de Marketing  
Académico y Profesional

### **Anne Schmitz nueva doctora de la Universidad Autónoma de Madrid**

El 29 de octubre de 2019 tuvo lugar la lectura de la tesis doctoral "Análisis internacional de la intención de uso de las vídeo consultas médicas: una adaptación a la teoría UTAUT2" defendida por Anne Schmitz, en el marco del Programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, con mención de Doctor Internacional. Las directoras fueron la Dra. M<sup>a</sup> Jesús Yagüe Guillén (Universidad

Autónoma de Madrid) y la Dra. Ana M<sup>a</sup> Díaz Martín (Universidad Autónoma de Madrid). El tribunal estuvo compuesto por el Dr. Francisco Javier Oubiña Barbolla (Universidad Autónoma de Madrid), la Dra. Ana Belén del Río Lanza (Universidad de Oviedo) y la Dra. Fernanda de Jesús Andrade (Instituto Politécnico de Setúbal).



---

### **Jano Jiménez Barreto nuevo doctor de la Universidad Autónoma de Madrid**

El pasado 13 de enero de 2020 se celebró la lectura de la tesis doctoral "Experiencia de consumo, autenticidad y el sentido de coherencia en la relación con las marcas: enfoque multisectorial desde la perspectiva de la multicanalidad y la omnicanalidad" defendida por Jano Jiménez Barreto, en el marco del Programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, con mención de Doctor Internacional. Las directoras fueron la Dra. Sara Campo Martínez (Universidad Autónoma de Madrid) y la Dra. Natalia Rubio Benito (Universidad Autónoma de Madrid). El tribunal estuvo formado por la Dra María Jesús Yagüe Guillén (Universidad Autónoma de Madrid), el Dr. Sebastián Molinillo Jiménez (Universidad de Málaga) y el Dr. Nicholas Hubbard Lurie (University of Connecticut).



## REDES SOCIALES



Spanish Journal of Marketing-ESIC @SJM\_ESIC gana un punto de índice de impacto en un año y se sitúa en 3,15 en el CiteScoreTracker2019. Muchas gracias a todos los que colaboráis día a día con la revista!!

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/3183475021666591/?type=3&theater>

Carmen Torrecilla, nueva Doctora de la Universidad de Valencia. Enhorabuena a la nueva doctora y a sus directores @eBigne1 y @jaiguipr

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/3210610105619749/?type=3&theater>

BigSurv20 Conference. Continuing to explore new statistical frontiers at the intersection of big data and survey science. For more information visit the BigSurv20 webpage at <https://buff.ly/31H1LHI>

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/3206279052719521>

Spanish Journal of Marketing-ESIC @SJM\_ESIC gana un punto de índice de impacto en un año y se sitúa en 3,15 en el CiteScoreTracker2019. Muchas gracias a

todos los que colaboráis día a día con la revista!!

<https://twitter.com/AEMARK/status/1225325258208632832>

Ya están disponibles las fechas clave para el XXXII Congreso Internacional de Marketing #AEMARK2020. 26 abril de 2020 fecha límite para el envío de ponencias, trabajos en curso y pósteres. Consulta todas las fechas en <https://buff.ly/31rc8PO>

<https://twitter.com/AEMARK/status/1225688909696233472>

Carmen Torrecilla, nueva Doctora de la Universidad de Valencia. Enhorabuena a la nueva doctora y a sus directores @eBigne1 y @jaiguipr

<https://twitter.com/AEMARK/status/1230042096289091584>

### **Recordatorio envío noticias**

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es [boletin@aemark.es](mailto:boletin@aemark.es)

Síguenos en:



**Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional**

**Dirección postal:**

**Asociación Española de Marketing Académico y Profesional  
Facultad de Economía y Empresa. Campus Universitario de Espinardo  
Espinardo. Murcia, Murcia 30100  
Spain**

**Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros: [boletin@aemark.es](mailto:boletin@aemark.es)**

