



Revista Española de Investigación de Marketing ESIC

www.elsevier.es/reimke



EDITORIAL

Carta de la editora

Letter from the editor

Impulsada por las tendencias actuales en el ámbito de la producción y la divulgación científicas, la *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC (REIMKE)* está experimentando una serie de cambios encaminados a mejorar el posicionamiento y la visibilidad obtenidos en etapas previas. Un hito fundamental en este proceso de transformación es la edición con Elsevier. Fruto del acuerdo entre la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) y la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), desde este primer número de 2014 *REIMKE* estará incluida dentro del catálogo de publicaciones de Ciencia y Economía de tal editorial.

El cambio de editorial se ha realizado confiando en que se traducirá en una aceleración del proceso de reposicionamiento de la *Revista*, ya que son múltiples los beneficios asociados a tal cambio. Como aspectos más relevantes, he de señalar que es previsible que la difusión y, a la postre, el impacto se incrementen, puesto que Elsevier la comercializará dentro de los paquetes que ofrece habitualmente a las diferentes universidades e instituciones. El proceso de gestión de originales se profesionalizará mediante la plataforma electrónica de Elsevier, concretamente a partir de este número utilizaremos la página web <http://ees.elsevier.com/reimke> que la editorial pone a nuestra disposición. Hasta el momento, esta tarea se ejecutaba de una forma que podríamos calificar como «artesanal». Además, se podrán consultar (y citar, ya que tendrán su correspondiente DOI) los trabajos aceptados en el apartado *artículos in press*.

Respecto a la indexación, valga señalar que la editorial agregará automáticamente la *Revista* a los portales de la compañía, como www.elsevier.es y ScienceDirect, y se encargará de solicitar la incorporación en Scopus y de realizar los estudios bibliométricos que permitan incluirla en el *Social Science Citation Index* del *Journal of Citation Reports*. Finalmente, creo que merece un comentario el hecho de que Elsevier permitirá el acceso libre a la base de datos Scopus y a ScienceDirect durante 30 días a los revisores que acepten colaborar en el proceso de evaluación de algún trabajo.

Otro cambio relevante en la *Revista* que se hace operativo desde este número atañe a la configuración del Consejo Editorial y del Comité Científico. Quiero recordar que en el último congreso de AEMARK, celebrado en septiembre de 2013 en Barcelona, la asamblea general de la Asociación ratificó las normas

de funcionamiento de *REIMKE* (elaboradas y previamente aprobadas por el Comité Editorial de la *Revista*). En ellas se establecen cuáles son sus principales órganos de dirección y gestión, se define quién integra el Consejo Editorial, se crea la figura del Editor Asociado y se determina cómo y por cuánto tiempo se nombra el Editor, entre otras cuestiones relevantes. Pues bien, en aplicación de tales normas y tratando de que los órganos directivos de la *Revista* sean mucho más activos y participativos, han sido nombrados tres Editores Asociados que compartirán conmigo el trabajo de la *Revista*: Carmen Camarero Izquierdo (Universidad de Valladolid), Pilar Carbonell (York University, Canadá) y Miguel Hernández Espallardo (Universidad de Murcia).

Dicho esto, no me queda sino animar a todos los lectores de *REIMKE* y en especial a los socios de AEMARK, a que envíen sus artículos -en inglés o castellano- a la *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC* a través de la nueva plataforma electrónica (<http://ees.elsevier.com/reimke>). Os pido asimismo que participéis, cuando así se os solicite, en el proceso de revisión de los artículos que llegan a la misma. Ambas tareas son fundamentales para consolidar el capital acumulado como consecuencia del trabajo de los socios de AEMARK, una mayoría de los cuales han estado vinculados a la creación y al desarrollo de la *Revista*, bien como anteriores editores, bien como miembros del Consejo Editorial, autores o revisores.

En este proceso de transición ha sido fundamental el trabajo de todo el Comité Editorial de *REIMKE* y, en especial, el de Víctor Iglesias. En los últimos meses, él se ha ocupado del trabajo de revisión y edición de los artículos que estaban pendientes de su etapa como editor. Además, me gustaría señalar que Vicente Rubira, como representante de ESIC, ha sido una pieza clave para que todo salga bien. Finalmente, quiero reconocer las facilidades otorgadas para llegar al acuerdo que ha permitido el cambio de editorial a las dos instituciones -AEMARK y ESIC- propietarias de la *Revista* y, en particular, a sus respectivos presidentes, Carlos Flavián y Simón Reyes. Y, sin más, mi gratitud a todas aquellas personas que no he mencionado y que han compartido conmigo las tareas durante este año largo como editora.

Ana Isabel Rodríguez Escudero

Correo electrónico: ana@eco.uva.es