



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de Marzo de 2018 os hacemos llegar información sobre

- El Congreso Internacional Aemark Barcelona 2018: **llamada a trabajos y llamada a revisores.**
- Seminarios organizados por socios de Aemark
- Llamada para artículos y ponencias de editores y organizadores de congresos (call for papers).
- Premios y otras noticias.

Un saludo

Salvador Ruiz de Maya
Presidente AEMARK

NUESTRA ASOCIACIÓN  Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

AEMARK 2018

 Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

**XXX CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING
AEMARK2018**

Os recordamos que la página web del congreso anual de AEMARK a celebrar en Septiembre en Barcelona ya está en funcionamiento. Podéis acceder a través del link: <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es>.

Por tanto, todo los interesados en asistir y participar ya pueden registrarse (<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/inscripcion-registration>) y enviar sus trabajos (<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/normativa-y-envio-paper-submission>).

IMPORTANTE!!! La fecha límite para el **envío de trabajos** es el **12 de Mayo** (<http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/fechas-clave-important-dates>).

LLAMADA A REVISORES

Tal y como hicimos en el boletín de Febrero, aprovechamos para solicitar vuestra colaboración en la tarea de evaluación de los trabajos enviados al Congreso.

Si no lo habéis hecho ya, os animamos a inscribiros como revisores a través de la página web: <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2018/es/comite-cientifico-scientific-committee>.

Muchas gracias a todos

Comité Organizador Aemark 2018

BREAKING NEWS



Asociación Española
de Marketing
Académico y Profesional

SPECIAL ISSUE “CUSTOMER LOYALTY AND BRAND MANAGEMENT”

Las profesoras Natalia Rubio y María Jesús Yagüe, como coeditoras invitadas del Special Issue “Customer Loyalty and Brand Management” de la revista académica “Administrative Sciences”, os animan a enviar los trabajos que alrededor de este tema tengáis preparados o estéis preparando.

La revista “Administrative Sciences” está indexada en Emerging Sources Citation Index - Web of Science (Clarivate Analytics).

El enlace al Special Issue es:

http://www.mdpi.com/journal/admsci/special_issues/Customer_Loyalty

Fecha límite para envíos: 31 de octubre de 2018.

Información de contacto:

Natalia Rubio. natalia.rubio@uam.es

María Jesús Yagüe. maria.yague@uam.es

THIRD INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & LEISURE STUDIES “BUILDING BRIDGES TO SUSTAINABILITY-TOURISM, CULTURE, GASTRONOMY AND SPORT”. Lanzarote (Canary Islands, Spain)

Los días 17-18 mayo 2018 la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria acogerá esta interesante conferencia. Tras su paso por Hawaii y Vancouver en ediciones previas, y antes de continuar hacia Miami, esta parada en la ULPGC es una gran oportunidad para conectar con investigadores internacionales.

Podéis acceder al call for papers en <http://tourismandleisurestudies.com/2018-conference/call-for-papers> y a la web en <http://tourismandleisurestudies.com/2018-conference>.

SEMINARIO “CAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROTECT COMPANIES FROM DISHONEST CONSUMERS?”. PROFESSOR KIRMANI

El Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València organizó el pasado 30 de Enero el Seminario de Investigación: Can Corporate Social Responsibility Protect Companies from Dishonest Consumers?, impartido por la Professor Amna Kirmani, Ralph J. Tyser Professor of Marketing y coordinado por Enrique Bigné.

La profesora Amna Kirmani de la Universidad de Maryland, es Co-Editor de Journal of Consumer Research. Fue Editor-in-Chief del Journal of Consumer Psychology. Sus líneas de investigación se centran en honestidad, persuasión, comunicación online y branding.

El seminario se centró en un conjunto de estudios basados en experimentación en relación con la CSR y el comportamiento deshonesto de los consumidores.



PREMIOS SDV ELKARTEA A LA EXCELENCIA EN PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

Las bases de los premios que dará esta Asociación sin ánimo de lucro (cuyo nombre comercial es "SDV Elkartea") se muestran en el siguiente enlace:

http://sdvconsultores.com/caste/SDV_Elkartea/Premios_SDV_Elkartea.asp

Hasta el 30 de abril está abierto el plazo para enviar a sdvicuna@sdvconsultores.com la solicitud, aceptando las condiciones del proceso de evaluación.

REDES SOCIALES



LIBRO "INVESTIGACIÓN DE MARKETING 3.0" El profesor Teodoro Luque Martínez (Universidad de Granada) ha publicado el libro titulado "Investigación de Marketing 3.0" (Pirámide), con prólogo del profesor Wagner Kamakura (Rice University, Houston-USA).

<https://twitter.com/AEMARK/status/973560634251055104>

"Nielsen 360: El gran consumo creció un 3,7% en 2017"

<https://twitter.com/AEMARK/status/970216720534208512>

La [@UJI noticias](#) otorga el premio a la excelencia docente a una profesora de Marketing. El jurado del IX Premio de Excelencia Docente Universitaria del Consejo Social de la Universitat Jaume I ha concedido el galardón del curso 2017/2018 a la profesora Marta Estrada Guillén

<https://twitter.com/AEMARK/status/974192254679179265>

"Ya es un hecho: el cambio de algoritmo dispara los precios de la publicidad en Facebook"

<https://twitter.com/AEMARK/status/973300957302976512>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es



Facebook



Twitter



Página Web

Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

This email was sent to mcortinas@UNAVARRA.ES

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional · Campus Universitario de Espinardo · Espinardo. Murcia, Murcia 30100 ·
Spain

