Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de Junio de 2018 os hacemos llegar información sobre:

- Información de interés del Congreso Internacional de Marketing Aemark Barcelona 2018.
- 2018 AEMARK-GAMMA Joint Symposium.
- Spanish Journal of Marketing-ESIC.
- Premio a la mejor Tesis Doctoral en Comercio AECC.
- Jornadas organizadas por socios de Aemark: II Jornadas DIMEU.
- Nombramiento de Francisco Mas Ruiz.
- Otras noticias.

Un saludo
Salvador Ruiz de Maya

NUESTRA ASOCIACIÓN

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

AEMARK 2018

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

CONGRESO AEMARK 2018

La cita en Barcelona para los días 5 al 7 de septiembre, en el XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 18, es cada vez una realidad más cercana para los más de 200

autores cuyas ponencias, trabajos en curso y pósteres presentados han sido merecedores de una evaluación favorable por parte de los revisores científicos de las diferentes áreas temáticas del Congreso. Aprovechamos estas líneas para mostrar nuestro más sincero agradecimiento a los responsables de áreas y a los revisores que han colaborado con este proceso de selección. Con su labor han contribuido a mantener el riguroso carácter científico de este exigente congreso internacional. A los investigadores cuyos trabajos han sido aceptados, queremos mostrar también nuestra felicitación, convencidos de que la defensa de los mismos servirá para enriquecer y propiciar el debate y la discusión en las diferentes sesiones académicas de AEMARK 18. Además, el congreso contará con unas sesiones plenarias de elevado interés. La primera de ellas dedicada a contactar con editores de journals de gran impacto ("meet the editors"), la segunda a cargo de AECOC y de la Asociación Española de Marcas Renombradas y finalmente una tercera consistente en una mesa redonda con reputados profesionales que tratará sobre la situación actual y las perspectivas de la investigación de mercados.

De las propuestas enviadas al IV Doctoral Colloquium han sido seleccionados 12 proyectos de tesis doctorales de temáticas diversas e innovadoras de nuestro campo de estudio. En esta edición, 7 tesis optan al Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Marketing, que otorga AEMARK cada año con la colaboración de Banco Sabadell. A estos doctorandos y recién doctores los animamos a que participen íntegramente de la experiencia AEMARK 18. Asimismo, recordamos que en el Congreso se otorgarán reconocimientos y premios a la Trayectoria en Marketing, al mejor artículo de investigación, al mejor artículo publicado en la Spanish Journal of Marketing-ESIC, a la mejor ponencia, al mejor trabajo en curso y póster, así como las ayudas a los investigadores latinoamericanos.

Por el elevadísimo nivel de los trabajos aceptados estamos convencidos del éxito científico del XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 18. Además, desde el Comité Organizador pondremos también nuestro máximo esfuerzo para lograr que el Congreso sea un éxito en todos los sentidos, y una experiencia inolvidable para los más de 200 congresistas que esperamos asistan a AEMARK 18.

Para los que todavía no lo habéis hecho, no olvidéis hacer vuestra inscripción para poder disfrutar de esta experiencia compartida entre tantos expertos en marketing, provenientes del mundo académico y también de la práctica empresarial.

Disfrutad del verano y nos vemos en Barcelona en septiembre.

Comité Organizador del XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 18.

2018 AEMARK-GAMMA JOINT SYMPOSIUM

Entre el 26 y 29 de julio está prevista la celebración del 2018 AEMARK-GAMMA Joint Symposium dentro del marco de la 2018 Global Marketing Conference.

Este simposio se celebrará en Tokio (Japón) y contará con la participación de diversos profesores españoles y también con investigadores procedentes de países tan diversos

como Argentina, Perú, Italia, Australia o China.

Estamos seguros de que esta actividad será muy productiva para los asistentes e incrementará la visibilidad internacional de AEMARK.

Carlos Flavian
Chair del 2018 AEMARK-GAMMA Joint Symposium

SPANISH JOURNAL OF MARKETING ESIC NEWS

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

PRESENTACIÓN DE SJME JUNTO A LAS MEJORES REVISTAS DE MARKETING

Estimad@s compañer@s,

Es una gran satisfacción poder anunciar la participación de Spanish Journal of Marketing-ESIC en la sesión Meet the Editors que está previsto que se celebre en Tokio (Japón) en el marco de la 2018 Global Marketing Conference.
No es la primera vez SJME se presenta junto a las revistas más prestigiosas internacionales de marketing, pero sí que es cierto que nos sentimos tan orgullosos de estar ahí como en la primera ocasión.
Como siempre quiero aprovechar esta buena noticia para animaros leer y citar la revista. Sin duda alguna, de esto dependerá su aceptación en JCR y el índice de impacto que nos asignen en Scopus.

Recordad que los artículos publicados en SJME pueden consultarse en
Elsevier (hasta 2017) http://www.elsevier.es/en-revista-spanish-journal-of-marketing-377
Emerald (desde 2018)
http://www.emeraldgrouppublishing.com/services/publishing/sjme/index.htm

Carlos Flavián
Editor de SJME

Roland T. Rust	University of Maryland	Editor of International Journal of Research in Marketing
Christine Moorman	Duke University	Incoming Editor-in-Chief of Journal of Marketing
Constantine Katsikeas	Leeds University Business School	Editor-in-Chief of Journal of International Marketing
Charles R. Taylor	Villanova University	Editor of International Journal of Advertising
C. Anthony Di Benedetto	Temple University	Editor of Industrial Marketing Management
John Cadogan	Loughborough University	Editor of International Marketing Review
Shintaro Okazaki	King's College London	Editor-in-Chief of Journal of Advertising
Naveen Donthu	Georgia State University	Editor-in-Chief of Journal of Business Research
Margaret C. Campbell	University of Colorado Boulder	Co-Editor of Journal of Consumer Research
Arch G. Woodside	Curtin University	Editor-in-Chief of Journal of Global Scholars of Marketing Science
Ian Phau	Curtin University	Editor of Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics
Eunju Ko	Yonsei University	Editor-in-Chief of Journal of Global Fashion Marketing
Kihan Kim	Seoul National University	Editor-in-Chief of Journal of Global Sport Management
Carlos Flavian	University of Zaragoza	Editor-in-Chief of Spanish Journal of Marketing-ESIC

BREAKING NEWS

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

PREMIO A LA MEJOR TESIS DOCTORAL EN COMERCIO

Con motivo de la celebración del XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, el Comité Ejecutivo del Congreso ha decidido convocar la séptima edición del **Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Comercio** leída entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2017.

El objetivo de este Premio es el de **fomentar el análisis,** desde diferentes enfoques, de algunas de las múltiples **áreas relacionadas con el Comercio, y en especial aquellas dirigidas al estudio de los Centros Comerciales.**

La fecha límite para la presentación de candidaturas es el **29 de junio de 2018**.
En esta séptima edición se otorgará un primer premio y hasta dos accésit entre las tesis doctorales presentadas.

El primer premio está dotado con 3.000 euros y la publicación de la tesis, y la dotación designada para los accésit es, además de la publicación de la tesis, una gratificación económica de 1.000 euros cada una.

La entrega del Premio se efectuará el 4 de octubre de 2018, durante la clausura del XVI Congreso Español de Centros y Parques Comerciales que celebrará la AECC en la ciudad de Granada.
Más información en http://congresoaecc.aedecc.com/premio-tesis-universitaria_798738013_60224.html

SEMINARIOS Y CONGRESOS ORGANIZADOS POR SOCIOS

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

II JORNADAS DIMEU: DISPOSITIVOS MÓVILES EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA. GOOGLE SUITE PARA LA EDUCACIÓN COOPERATIVA

Estas jornadas gratuitas sobre Innovación Educativa fueron organizadas por el Grupo de Innovación Educativa GIE TEAM de la Universitat Jaume I (UJI), con la colaboración de la USE (Unitat de Suport Educatiu) y se dirigieron a la comunidad de docentes universitarios y de Centros de Educación secundaria de Castellón. Tuvieron como objetivo conocer en mayor profundidad el potencial de las herramientas que ofrece GSuite en un entorno educativo y aprender experiencias y casos de docentes españoles e internacionales, impulsando el trabajo cooperativo mediante estas herramientas.

Las jornadas se celebraron el pasado día 14 de junio y estuvieron dirigidas por Edurne Zubiria, Ilu Vallet e Inma Bel.

OTRAS NOTICIAS

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

NUEVOS NOMBRAMIENTOS DE NUESTROS SOCIOS

Francisco Mas Ruiz, nuevo Representante de España en el Comité Ejecutivo de EMAC (European Marketing Academy)

Francisco Mas Ruiz (Universidad de Alicante) ha sido nombrado Representante de España en el Comité Ejecutivo de EMAC (European Marketing Academy).

Podéis encontrar la información en el siguiente enlace: http://www.emac-online.org/r/default.asp?iId=FLFDIE

PUBLICACIÓN DEL DOCFRADIS NÚMERO 50. CÁTEDRA FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Con motivo de la publicación del Documento de Trabajo que hace el número 50, el Editor de la Colección DOCFRADIS hace un repaso a la trayectoria de la colección e invita a los investigadores del área de la Distribución Comercial a continuar profundizando en sus líneas de investigación y difundir sus resultados a través de DOCFRADIS.

Puede consultarse dicho Editorial y DOCFRADIS en el siguiente enlace:
http://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/noticia-publicacion-del-docfradis-

numero-50-es.html

PLAZA PROFESOR INVESTIGADOR. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

En la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Francisco de Vitoria desean incorporar, a tiempo completo para el curso 2018-2019, un profesor investigador, acreditado a Titular o al menos con un sexenio de investigación, en el Área de Marketing. La idea es que pueda compaginar el liderazgo de un proyecto de investigación con algunas horas de docencia.
Los interesados pueden enviar su CV a Teresa de Dios Alija, Vicedecana de profesorado e Innovación (t.dedios.prof@ufv.es)

REDES SOCIALES

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

"Cómo se utilizan las redes sociales en España"
Estudio 2018 @IAB_Spain https://t.co/aUZiWQlSru https://t.co/e3xNs1RpIw
https://twitter.com/AEMARK/status/1004046629698265088

Información sobre la Sede de #AEMARK18
https://t.co/QYsGHTXA48 https://t.co/ILXI8G5e2m
https://twitter.com/AEMARK/status/1004388488878444544

"El Corte Inglés, Vodafone y Lidl sobresalen en su actividad en redes sociales, según IAB Spain" https://t.co/x8Tfl1emLG
https://twitter.com/AEMARK/status/1010793576576573440

Recordatorio envío noticias
Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es

Facebook Twitter Página Web

Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Campus Universitario de Espinardo
Espinardo. Murcia, Murcia 30100
Spain

Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros: boletin@aemark.es