



Estimados compañeros/socios de AEMARK,

Con este boletín de diciembre de 2019 os hacemos llegar información sobre:

- Presentación XXXII Congreso AEMARK19
- Special Issue Call for Papers SJM-ESIC
- Seminarios Aemark
- Call for papers Special Issue in Sustainability
- Éxitos de nuestros compañeros: nombramiento y tesis doctoral

Además, queremos aprovechar esta ocasión para deseáros a todos unas felices navidades y muchos éxitos para 2020.

Un saludo,
Ángel Herrero Crespo



XXXII CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING AEMARK2020



Los próximos días 9, 10 y 11 de septiembre de 2020 se celebrará el XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2020 en Baeza (Jaén), organizado por los profesores del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén (UJA) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional AEMARK.

Desde el comité organizador del Congreso nos hemos propuesto continuar con la tarea realizada en los anteriores congresos de AEMARK y que se constituya como un espacio para el análisis, debate académico y profesional en los temas de interés y hallazgos más recientes en nuestra disciplina. Como en ediciones anteriores, serán elementos de diferenciación la creciente proyección internacional, las sesiones plenarias que contarán con la participación de editores de revistas internacionales, conferenciantes, empresarios y directivos y, también, el fomento a la participación de jóvenes investigadores a través del VI Doctoral Colloquium, que se celebrará el 9 de septiembre.

En esta edición la sede será la ciudad de Baeza que, junto con la cercana Úbeda, aúnan su condición de ciudades Patrimonio de la Humanidad, su experiencia y adecuación para la celebración de eventos de este tipo y una situación geográfica privilegiada para visitar los rincones de esta provincia que reúne el mayor número de castillos y de espacios naturales protegidos de España.

El Congreso se celebrará en el Palacio de Jabalquinto de Baeza. Un edificio de finales del siglo XV de estilo renacentista, situado en el centro histórico-patrimonial y próximo a los principales hoteles de la ciudad. En la actualidad, forma parte de la sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) a la que agradecemos su colaboración en la organización del congreso. Además de su belleza y valor patrimonial, la sede de la UNIA es un centro docente que cuenta con las instalaciones adecuadas para la celebración de congresos y una residencia de estudiantes que puede ser utilizada por los congresistas que deseen alojarse en este mismo edificio.

A lo largo del mes de enero de 2019 estará disponible la web del congreso con toda la información sobre fechas, envío y formato de trabajos, servicios de apoyo al congresista como hoteles y medios de transporte, actividades paralelas, etc.

En nombre del Comité Organizador de AEMARK2020 deseamos agradecer la confianza que habéis depositado en el Área de Marketing de la Universidad de Jaén y os animamos a enviar vuestras contribuciones a fin de completar un interesante y atractivo programa que refleje los avances en nuestra disciplina y el dinamismo de nuestra asociación.

Os esperamos en Baeza

Francisco José Torres Ruiz

Presidente del Comité Organizador XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK2020
Universidad de Jaén

Los seminarios de investigación y docencia se impartirán en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, el 16 y 17 de Enero. Un año más, los seminarios han tenido una gran acogida y en pocas semanas se han agotado todas las plazas. Os damos a todos las gracias por la confianza depositada en los seminarios de Aemark. Toda la información relativa a horarios y programa las podéis encontrar en <https://aemark.org/index.php/es-es/seminarios>.



SPECIAL ISSUE CALL FOR PAPERS
Spanish Journal of Marketing-ESIC
Systematic Reviews and Meta-Analyses in marketing literature

Guest Editors:

- Dr. Justin Paul, University of Puerto Rico, San Juan (Puerto Rico) justin.paul@upr.edu
- Dr. Jane Menzies, Deakin University (Australia)
- Dr. Sreejesh S, Indian Institute of Management, IIM-K, Kerala (India)

A subject advances when studies are designed in a way that builds logically based on the findings of PRIOR studies. Such Review studies identify research gaps and suggest exciting new directions for a given field of research with reference to Methodology, Constructs/Variables, Theory and Contexts. They can also be focused on Antecedents or related factors.

In both systematic literature reviews and meta-analysis, at least 20% of the paper should be dedicated for developing future research agenda. Theme-based Reviews, Theory-based reviews and Method-based reviews are welcome.

We urge researchers to focus on reviewing the Methods used in Prior studies, Theories used in Prior studies, Contexts and constructs studied and thus identify the research gaps and focus on future research agenda development, as seen in the listed (specimen) Review articles.

While selecting the topics for Review, please avoid the topics in which a comprehensive review has been published in the last 3 years. Papers should be based on Journal selection criteria, article selection criteria etc.

We propose to consider different types of Reviews in all areas of Marketing:

- **Theory-based Review**
- **Theme-based Systematic Literature Reviews with Directions for Future Research**
- **Framework based Review**
- **Structured Review focusing on Methods, Constructs, Context and Theories**
- **Meta- Analysis**
- **Review aiming for Theory/ Theoretical Model/Framework Development**
- **Bibliometric Analysis**

Important dates:

Submission dates: 1 January 2020-1 May 2020

Expected date of publication: Dec 2020

CALL FOR PAPERS

Special Issue: “Sustainability, Digital Transformation and Fintech: The New Challenges of the Banking Industry” en la revista Sustainability

Próximo Special Issue de la revista Sustainability (ISSN 2071-1050, Factor de Impacto JCR 2018 = 2.592), centrado en sostenibilidad, transformación digital y nuevos competidores fintech en el ámbito del sector bancario.

Aquellos investigadores interesados en participar en el Special Issue deberán enviar trabajos centrados en alguna de las siguientes temáticas:

- The digital transformation of the banking industry and its effect on Sustainability.
- The role of banking institutions in covering the 2030 Agenda for Sustainable Development and the UN Principles for Responsible Banking.
- The emergence of new competitors such as Fintech companies.
- General sustainability and corporate social responsibility (CSR) topics related to the banking industry.

Keywords: (banks, banking industry, finance, digital transformation, fintech, sustainability, SDGs, development goals, corporate social responsibility, CSR)

Enlace al Special Issue:

https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/sustainability_digital_transformation_fintech_banking_industry

Fecha límite de envío: 01/Julio/2020

Guest Editor: Prof. Dr. Andrea Pérez, Business Administration Department, University of Cantabria, Santander, Spain. E-mail: perezran@unican.es

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS A LOS SOCIOS DE AEMARK

Salvador del Barrio, nuevo Catedrático de la Universidad de Granada

El pasado día 2 de diciembre, tuvo lugar en el salón de grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada el acto de defensa de la plaza de Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados por parte del profesor Salvador del Barrio García. La comisión estuvo formada por los catedráticos Teodoro Luque Martínez (Universidad de Granada), M^a Dolores Frías Jamilena (Universidad de Granada), Enrique Bigné Alcañiz (Universidad de Valencia), Natalia Vila López (Universidad de Valencia) y Manuel Sánchez Pérez (Universidad de Almería). Fue un acto muy emotivo por el fallecimiento el día anterior de nuestro querido compañero Rodolfo Vázquez Casielles quien debería haber formado parte de dicha comisión.



Lectura Tesis Doctoral: Juan Pedro Cabrera Sánchez, nuevo Doctor de la Universidad de Sevilla

El pasado 15 de noviembre tuvo lugar la lectura de la tesis doctoral “How does the store flyer design and content El 5 de diciembre tuvo lugar la lectura de la Tesis Doctoral titulada “Factores que afectan a la adopción de Big cata como herramienta de marketing en las empresas” por el doctorando Juan Pedro Cabrera Sánchez, siendo el directo de la misma, Ángel Francisco (Curro) Villarejo Ramos. El tribunal estuvo compuesto por Manuel Sánchez Franco (Universidad de Sevilla), M^a Ángeles Oviedo García (Universidad de Sevilla), Mariola Palazón Vidal (Universidad de Murcia), Francisco Liébana Cabanillas (Universidad de Granada), y Sebastián Molinillo Jiménez (Universidad de Málaga).



en el siguiente formulario: <https://buff.ly/38L1Vkp>. Toda la información disponible en <https://buff.ly/2PoNgUt>
<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/photos/a.2726205907393507/3064082713605823/?type=3&theater>

Call for papers para Special Issue en la revista Sustainability: Consumer behavior and corporate marketing in tourism. Fecha límite para el envío de trabajos el 1 de junio de 2020.

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/3068698083144286>

Plazas agotadas para el seminario de investigación "Análisis cualitativo comparado (QCA) en marketing" el 16 y 17 de enero en Madrid #AemarkMad #Aemark20. Muchas gracias a todos por la confianza depositada en los seminarios de @Aemark

<https://www.facebook.com/AEMARKSPAIN/posts/3066578963356198>

Salvador del Barrio @SdelBarrio nuevo Catedrático de la Universidad de Granada @CanalUGR. Enhorabuena!!

<https://twitter.com/AEMARK/status/1202592310757908480>

Enhorabuena a Juan Pedro Cabrera @jpcabrera71; nuevo Doctor del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de @unisevilla y a su director el Doctor Angel Francisco Villarejo @currovillarejo

<https://twitter.com/AEMARK/status/1202681666734563328>

AEMARK lanza el Best Reviewer Award de @SJM_ESIC. Si quieres ser revisor inscríbete en el siguiente formulario: <https://t.co/KTM9qxADtn>.

<https://twitter.com/AEMARK/status/1206849770674888710>

Recordatorio envío noticias

Os recordamos que podéis enviar vuestras noticias sobre seminarios, call for papers, libros publicados, nombramientos, etc., hasta el día 24 de cada mes para su publicación en este boletín. La dirección de envío es boletin@aemark.es

Síguenos en:



Copyright © AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Dirección postal:

Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Facultad de Economía y Empresa. Campus Universitario de Espinardo

Espinardo. Murcia, Murcia 30100

Spain

Nota: Si desea modificar sus datos de contacto o darse de baja del boletín, pongase en contacto con nosotros: boletin@aemark.es