

# **LAS TIC CÓMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE EN EL ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GADE).**

---

ESTELA NÚÑEZ BARRIOPEDRO.

PEDRO CUESTA VALIÑO.

AZUCENA PENELAS LEGUÍA.

M<sup>a</sup> DEL MAR SARRO.

*estela.nunezb@uah.es, pedro.cuesta@uah.es, azucena.penelas@uah.es,  
mar.sarro@uah.es*

*Universidad de Alcalá*

## **RESUMEN**

*La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior conlleva un cambio profundo en muchas herramientas, elementos y conceptos que forman parte del sistema educativo actual. Desde este artículo se exponen un conjunto de herramientas de coordinación e innovación docente que se utilizan en el área de Comercialización e Investigación de Mercados del Grado de ADE que tratan de contribuir en la construcción de una cultura basada en el trabajo en equipo y la cooperación que facilite la coordinación de la enseñanza y ayude a su mejora continúa a través de las nuevas tecnologías. En este sentido, destaca la reciente creación de un grupo de innovación docente en Marketing y el uso cada vez más importante de las plataformas on line. Estas herramientas telemáticas permiten motivar al alumno a trabajar dentro y fuera del aula, además de proporcionar a los profesores unos mecanismos de coordinación y evaluación continúa más efectivos.*

## **Palabras clave:**

Coordinación. Innovación docente. Tecnologías de la información y comunicación (TIC). Plataforma on line.

## **1. Introducción**

El nuevo paradigma educativo asociado a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es el de adquisición de competencias. Ser competente implica tener actuaciones de éxito en el trabajo y en la vida diaria, ya que las competencias vienen dadas por habilidades, comportamientos, conocimientos, capacidades y actitudes que favorecen el correcto desempeño de nuestras funciones en todos los ámbitos (Criado y Moreno, 2009).

El sistema de créditos ECTS introduce algunas variaciones en las formas de plantear la docencia respecto al sistema tradicional.

El trabajo presencial en las aulas es solo una parte del trabajo del alumno, que debe realizar más tareas y ejercicios dirigidos por el profesor. Esto supone a su vez que se potenciará la evaluación continua, por lo que la nota del examen constituirá solo una parte de la nota final. Por lo tanto, es conveniente buscar fórmulas de coordinación e innovación docente que permitan:

- Motivar al alumno para trabajar dentro y fuera del aula.
- Proporcionar a los estudiantes unas indicaciones adecuadas sobre el modo de llevar a cabo sus trabajos.
- Proporcionar a los profesores unos mecanismos de evaluación continua fiables.

El cambio de paradigma educativo conlleva un cambio profundo en muchas de las herramientas, elementos y conceptos que forman parte del sistema (Criado, 2010).

Le Boterf (2000) y Cano (2008) nos recuerdan que el centro de la competencia es el sujeto-aprendiz que construye la competencia a partir de la secuencia de las actividades de aprendizaje que movilizan múltiples conocimientos especializados, y que la evaluación es una oportunidad para promover el aprendizaje.

Desde este artículo se propone la explicación de un conjunto de herramientas de innovación docente basadas en el e-learning que se utilizan en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Grado de ADE, concretamente en la asignatura de Marketing: Fundamentos que tratan de contribuir en la construcción de una cultura basada en el trabajo en equipo, el diálogo y la cooperación que facilite la coordinación de la enseñanza y ayude a su mejora continua a través del uso de las nuevas tecnologías.

## **2. El uso de nuevas herramientas telemáticas en innovación y coordinación docente**

La reciente implantación de los Grados en la UAH nos ha motivado a los profesores del Área de Comercialización e Investigación de Mercados a hacer uso de los nuevos recursos multimedia accesibles en la web como herramientas de innovación y coordinación docente.

El uso de estas herramientas on line se está aplicando de manera gradual en los grupos de alumnos y de forma coordinada entre los distintos profesores del área. Concretamente se han comenzado utilizar en la asignatura de Marketing: Fundamentos del Grado de ADE, observando las ventajas de su uso como se detalla a continuación y detectando las dificultades o necesidades de aprendizaje que puedan ocasionar a profesores y alumnos para un mejor aprovechamiento y uso eficiente de las mismas.

Hasta el momento la experiencia está siendo positiva tanto para alumnos como para los profesores. Para los alumnos porque este tipo de herramientas está más adaptado a su entorno tecnológico, suelen dominar su uso y les motiva en su aprendizaje al ser muy dinámicas. Y a los

profesores porque permite compartir material docente, seguir guías comunes de trabajo, estar totalmente coordinado y en continua interacción con otros profesores que comparten asignaturas, con los coordinadores o jefes de área, con el personal de administración y servicios y sobre todo con nuestros alumnos.

El objetivo es disponer de herramientas para que a medio-largo plazo un alumno pueda seguir perfectamente la asignatura de manera on-line (alumnos españoles acogidos al programa Erasmus, alumnos que trabajan o que tienen incompatibilidad de horarios, etc.). Desde el área de Comercialización e Investigación de Mercados se pretenden aplicar a otras asignaturas del GADE de manera gradual. Además, la aplicación de recursos multimedia permiten a toda la comunidad universitaria optimizar el trabajo sin necesidad de estar físicamente en un lugar determinado.

Desde el Área de Comercialización e Investigación de Mercados creemos que es fundamental que todo el equipo docente esté coordinado en la planificación, desarrollo y control de las asignaturas de las que somos responsables tanto en la teoría como en la práctica, en grupos grandes y pequeños.

Además no solo se contempla la coordinación entre el equipo docente sino también con el Personal de Administración y Servicios (PAS) y con los alumnos.

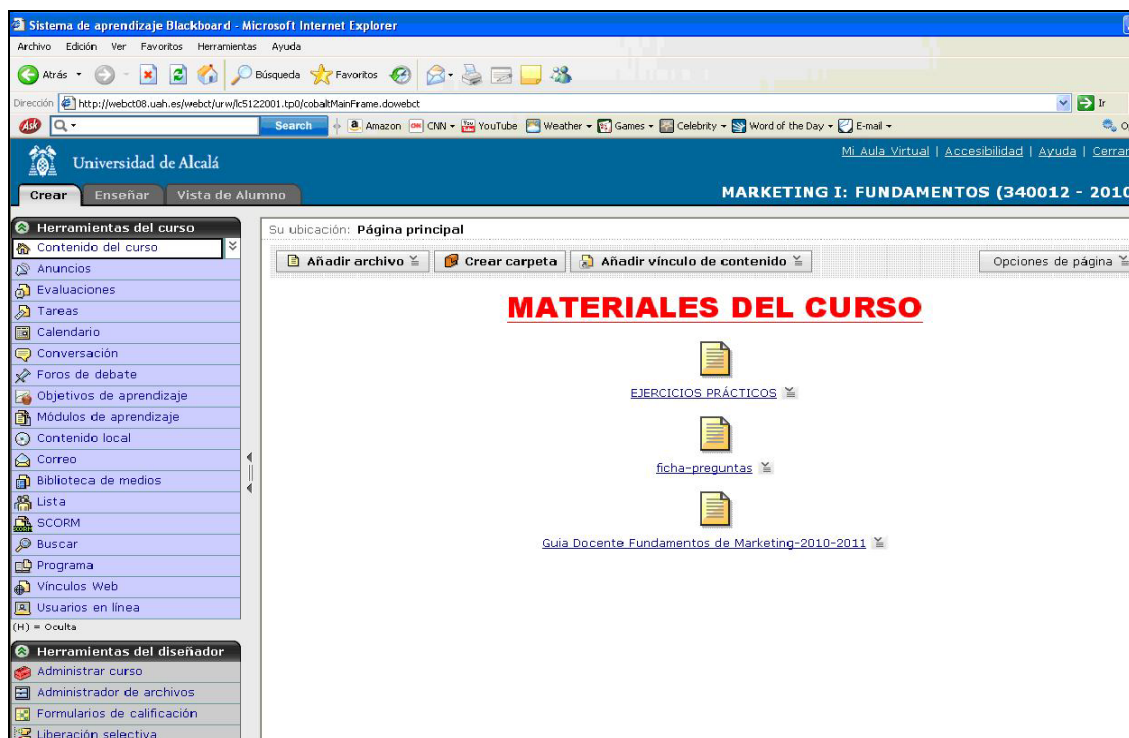
Para el buen ejercicio de esta coordinación e innovación docente se desarrollan las siguientes acciones:

- El uso de plataformas on line, concretamente la “Blackboard” como herramienta de coordinación e innovación docente es un aspecto relevante como instrumento de innovación. Ofrece la posibilidad de facilitar on line todos los documentos que el equipo docente considere necesarios para el desarrollo de la asignatura, como por ejemplo la guía docente, relación de trabajos a realizar, plantillas sobre procedimientos en el desarrollo de las prácticas, presentaciones, etc. En la Figura 1 se muestra un ejemplo de los materiales de la asignatura que se pueden facilitar a los alumnos a través de la plataforma.

Otra muestra de coordinación es la comunicación entre el equipo docente sobre qué documentos se suben a la plataforma y se facilitan a los alumnos. Para ello, se solicita al PAS el libre acceso a la plataforma de todos los docentes que imparten la asignatura, ya sea de grupos grandes, pequeños, teoría, práctica, mañana o tarde. Como se puede observar en la Figura 2, en color rojo se muestran los dos profesores que imparten la asignatura Marketing: Fundamentos, Pedro Cuesta y Estela Núñez, ambos con acceso y permiso para subir documentos a la plataforma que usan en común en todos sus grupos. En color verde se muestra los usuarios en línea de esta plataforma, los alumnos. Esta herramienta ayuda a trabajar en equipo y a utilizar documentos comunes en todos los grupos.

FIGURA 1.

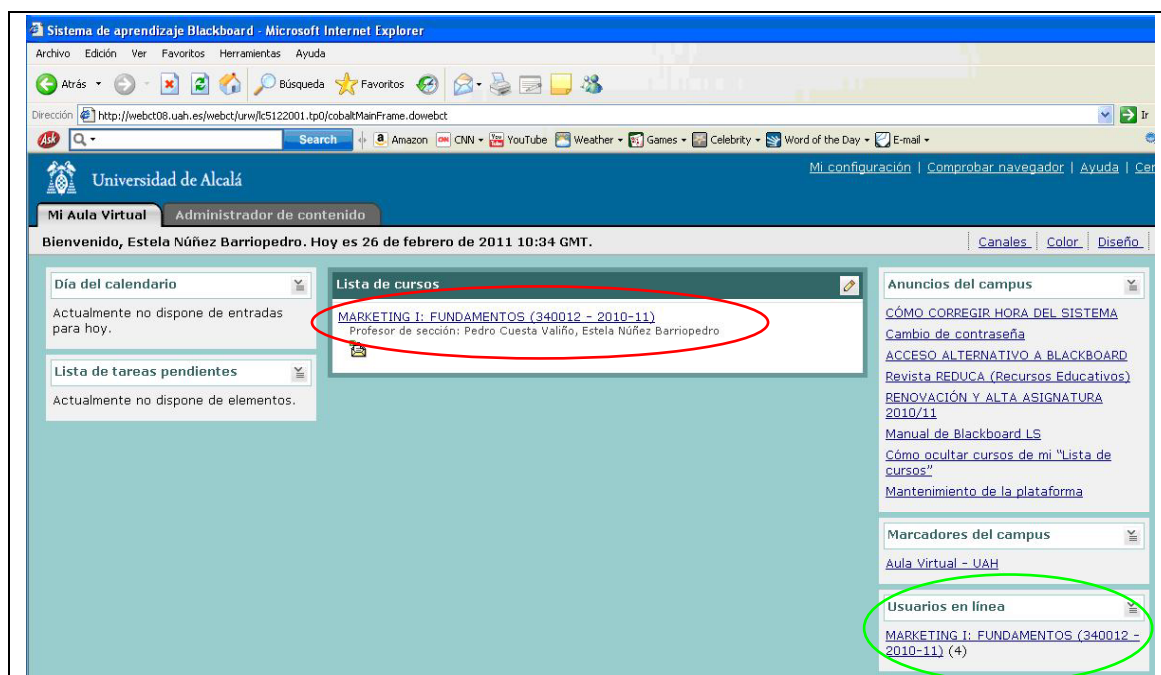
La plataforma de la UAH como herramienta de innovación y coordinación docente. Caso de coordinación entre los docentes y los alumnos en la asignatura de Marketing: Fundamentos en el Grado de ADE.



Fuente: Elaboración propia

FIGURA 2.

La plataforma de la UAH como herramienta de innovación y coordinación docente. Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

También, se puede apreciar la coordinación del profesor con los alumnos, señalados con color verde, el 26 de febrero de 2011, a las 10:35 en la Figura 3, los nombres de los alumnos han sido distorsionados para preservar su privacidad.

FIGURA 3.  
La plataforma de la UAH como herramienta de innovación y coordinación docente.


Fuente: Elaboración propia.

- El uso de la guía docente como herramienta clave para una adecuada organización, desarrollo y evaluación de las asignaturas. Es el documento que muestra derechos y obligaciones de docentes y alumnos, cronograma de contenidos teóricos y prácticos y criterios de evaluación continua y final. En este sentido, los alumnos al inicio del curso deben entregar al profesor un documento firmado sobre su preferencia de evaluación para seguir la asignatura. Este instrumento permite una mejor organización y coordinación entre el profesor y el alumnado y ayuda a garantizar el cumplimiento de la misma por ambas partes. La guía docente junto con el documento anexo se facilita a los alumnos a través de la plataforma “Blackboard” para que la puedan descargar, guardar o imprimir.
- En las primeras clases de presentación de la asignatura realizamos otra práctica de coordinación docente ya que todos los profesores que participan en la asignatura, teoría, práctica, mañana o tarde, intervienen en equipo en la presentación de la asignatura, es decir, si hay dos profesores intervienen los dos en la misma clase de presentación. Además, en esta primera clase se pone de relieve el uso de la plataforma on line como herramienta de trabajo donde se van a facilitar todos los documentos que necesitan para el desarrollo de la asignatura, que estos documentos son comunes y de libre disposición para todos los alumnos de todos los grupos (grandes, pequeños, mañana o tarde) matriculados en la asignatura y como otra alternativa de comunicación y coordinación con todos los profesores. Así los alumnos tienen una visión en conjunto y coordinada del equipo docente. Y especialmente, los alumnos perciben que en todos los grupos se siguen los mismos procedimientos de trabajo y evaluación y se evitan discrepancias de unos grupos a otros.
- Otra herramienta de innovación docente es el uso de una plantilla de trabajo, que ayuda a la participación activa del alumno y permite al profesor que esa participación activa sea evaluada a lo largo de todas las clases prácticas. Esta plantilla se cuelga en la plataforma para que esté disponible a los alumnos y puedan descargarla para todas sus clases. Como

se muestra en la Figura 4 es una plantilla doble a recortar por la mitad donde una parte se la queda el alumno y la otra parte se la entrega al profesor. En un principio esta plantilla está diseñada para participar activamente en la defensa de dos trabajos pero se podría aplicar a la defensa del número de trabajo que el profesor crea conveniente.

FIGURA 4.  
Plantilla como herramienta de participación activa del alumno.

APELLIDOS Y NOMBRE	FECHA
<b>TRABAJO 1:</b>	EXPOSICIÓN
	PROFUNDAD
	SÍNTESIS
	MEDIA
<b>TRABAJO 2:</b>	EXPOSICIÓN
	PROFUNDAD
	SÍNTESIS
	MEDIA



Fuente: Elaboración propia

Mediante esta herramienta se les pide que formulen preguntas a cada uno de los trabajos que están defendiendo sus compañeros. Pero además que tengan una actitud de crítica y analicen el trabajo de sus compañeros de forma que evalúen los trabajos en base a tres criterios:

- Exposición: En qué medida han defendido adecuadamente el tema, entendimiento, entonación, diseño de transparencias, trabajo en equipo en la exposición.
- Profundidad: El grado de búsqueda de ejemplos, la actualidad de los mismos, y explicación de teorías.
- Síntesis: El diseño de una hoja que sintetice el trabajo defendido, las conclusiones planteadas y la bibliografía consultada.

La evaluación de los trabajos defendidos la realiza el profesor, pero esta práctica les lleva a tener una participación más activa, más crítica y ayuda a desarrollar en mayor medida su capacidad de análisis.

- Periódicamente, se realizan reuniones del equipo docente previamente comunicadas y confirmadas en lugar y fecha on line. Una de las reuniones prioritarias previas al comienzo del curso es la reunión del equipo docente donde se plantea todos los aspectos

fundamentales a considerar en las guías docentes, puesta en común de contenidos, procedimientos, aclaración de dudas y la importancia de estos documentos.

- Durante el curso, y antes del comienzo de las clases, se realiza otra reunión del equipo docente, comunicada on line, en la que se plantean puntos en común en la planificación, organización, desarrollo y control del trabajo en el aula y posterior trabajo fuera del aula. Aquí se plantean los siguientes aspectos:
  - una orientación en procedimientos de trabajo comunes,
  - comunicación de experiencias docentes teóricas y prácticas que han funcionado bien en cursos anteriores,
  - planteamiento de nuevas prácticas docentes con el uso de las nuevas tecnologías que ayuden a la innovación y a la adquisición de nuevas capacidades por parte del alumno,
  - se aclaran dudas, se dan recomendaciones y se plantean acciones de mejora tanto en el desarrollo de las clases, en el trabajo de evaluación, como en la elaboración de exámenes.

La puesta en común de todos estos aspectos ofrece las siguientes ventajas:

- Ayuda a que todos los profesores del área de Comercialización e investigación de mercados trabajemos en la misma línea.
- Permite ofrecer a los alumnos una imagen de completa coordinación, y trabajo en armonía.
- Ayuda a realizar una evaluación bajo los mismos criterios y un mismo procedimiento de trabajo. Así, conseguimos mejores resultados tanto en el aprendizaje de nuestros alumnos, en su satisfacción sobre el desarrollo de las clases, posterior trabajo fuera del aula y en su evaluación continua y final.
- Aprendizaje sobre la experiencia docente.
- Aprendizaje y puesta en práctica de nuevas prácticas de innovación y coordinación docente.
- Desarrollo de continuas acciones de mejora.
- Durante el desarrollo de las clases se realiza una reunión con otros profesores de distintas áreas que imparten o han impartido docencia en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE) y con delegados de clase representando a los alumnos de los distintos grupos grandes y pequeños de GADE. Aquí se suele explicar lo siguiente: qué procedimientos tradicionales y relacionados con las nuevas tecnologías han funcionado mejor y peor, cual ha sido la percepción del alumno sobre los mismos y se han puesto de relieve retos a afrontar por parte de todos, tanto docentes como alumnado.
- Es de destacar, la reciente creación en el 2010, por parte del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, de un Grupo de Innovación Docente llamado INDOMA (Grupo de Innovación Docente en Marketing - nº UAH-GI-10-29). Los integrantes del mismo hemos realizado una formación en nuevas herramientas de innovación como es la Blackboard, que es la plataforma virtual que utiliza la UAH. Este grupo formado por profesores del Área está coordinado y asesorado por un profesor externo a nuestro Área, que es experto en innovación docente, con el que mantenemos reuniones periódicas virtuales o físicas consultándole dudas y nuevos proyectos sobre innovación docente.

### 3. Conclusiones

La implantación del EEES en las universidades españolas conlleva un proceso de cambios respecto al modelo anterior, por lo que es necesario incorporar un sistema de coordinación e innovación docente acorde con la reforma propuesta.

En el caso del área de Comercialización e Investigación de Mercados en el Grado de ADE, se incorporan todo un conjunto de herramientas multimedia de coordinación entre el equipo docente, los alumnos y el PAS con el objetivo de trabajar bajo un proyecto común, aprender de la experiencia, desarrollo de la innovación y mejora continua. Con este procediendo de trabajo y el uso de las herramientas enumeradas no solo se consigue satisfacer mejor las necesidades de aprendizaje de nuestros alumnos sino también adaptarnos mejor y de una forma dinámica al entorno actual de EEES.

### Referencias bibliográficas

- BARKLEY, E.F., CROSS, K.P., Y MAIOR, C.H. (2008). *Técnicas de aprendizaje colaborativo*. Morata. Madrid.
- CABERO, J. (2007). *Tecnología Educativa*. Madrid: MacGraw Hill.
- CANO, M.E., (2008). "La evaluación por competencias en la educación superior Profesorado". *Revista de curriculum y formación del profesorado*. Vol. 3, núm. 12, <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev123COL1.pdf>
- CENTELLAS, P. (2007). *Amor y perseverancia: aforismos sobre educación*. Ceac. Barcelona
- CONTRERAS, E., (1990). *El profesor universitario y la evaluación de los alumnos*. ICE de la Universidad Politécnica de Madrid, Madrid.
- CRIADO R., (2007). "La interacción entre el alumno, el profesor y las nuevas tecnologías en el ámbito de la formación virtual". *Relada*. Vol. 3, núm. 1, págs. 110-122.
- CRIADO R. Y MORENO, A.B., (2009). "Un ejemplo de desarrollo de competencias en el contexto universitario de la tele-enseñanza". *Relada*, Vol. 2, núm. 3, págs. 115
- CRIADO R. GARCÍA-RUBIO, R. Y MORENO, A.B., (2010). "Aprendizaje activo y adquisición y evaluación de competencias matemáticas en un campus virtual". *Relada*, Vol. 4, núm. 4, págs. 306-313.
- GILBERT, I. (2005). *Motivar para aprender en el aula. Las siete claves de la motivación escolar*. Barcelona/Buenos Aires/México: Paidós Educador. (Traducción de Essential Motivation in the Classroom, (2002). Londres y Nueva York: RoutledgeFalmer, realizada por Roc Filella Escolà).
- HERRÁN, A. DE LA, Y PAREDES, J. (2008). *Didáctica General*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- ISAACS, D. (2003). *La educación de las virtudes humanas y su evaluación*. Pamplona. Eunsa. 14º ed.
- JOYCE, B. Y WEIL, M. (2002). *Modelos de enseñanza*. Barcelona: Gedisa.
- LE BOTERF, G., (2000). *Ingeniería de las competencias*. Barcelona. Gestión 2000/EPISE,
- MANOICH, L. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona. Paidós. (2006).
- MENDOZA, A. (2004). *La técnica de la tormenta de ideas y la creatividad en la educación*. Editorial Mad. Madrid.
- MILLÁN, J.A. (2010). *Hacia la escuela 2.0. Proyectos con programas gratuitos para formar ciudadanos de la sociedad del conocimiento*. SM.
- PRADO, D. (2000). *Torbellino de ideas por una educación participativa y creativa*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- PRADO, D. (2001). *Educrea(te): Enseña-aprende a ser creativo. La creatividad, motor esencial de la renovación de la educación*. Santiago de Compostela: Creacción Integral, S.L.
- PRIETO, L. (2007). *El aprendizaje cooperativo*. Madrid: PPC.